

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kepada Allaah SWT karena atas ridho dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Strategi Program Siaran Dakwah di Televisi** (Studi Deskriptif pada Tim Program MQTV Bandung)”. Sholawat serta salam semoga selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW., beserta keluarga, sahabat, dan umatnya. Aamiin.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orangtua yang telah memberikan dukungan moril dan materil selama menempuh studi di Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Secara khusus, penulis ucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Sarbini, M.Ag., Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
2. Bapak Dr. H. Mukhlis Aliyudin, M.Ag., dan Dr. H. Aang Ridwan, M.Ag., selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan.
3. Bapak Prof. Dr. H. Asep Muhyiddin, M.Ag., selaku Penguji I.
4. Ibu Dr. Hj. Nanih Machendrawaty, M.Ag. selaku Penguji II.
5. Bapak Dr. Aep Kusnawan, M.Ag., Pembimbing I.
6. Ibu Luk-luk Atin Marfu'ah, M.Ag., Pembimbing II.
7. Seluruh Civitas Akademika yang telah memfasilitasi dalam proses studi Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
8. Saudara dan sahabat, serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian studi dan penyelesaian penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan dan perlu penyempurnaan, namun penulis berharap semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi pengembangan khazanah pengetahuan, khususnya dalam keilmuan Komunikasi Penyiaran Islam, dan civitas akademika Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung, dan seluruh masyarakat pada umumnya.

Bandung, Desember 2017

Penulis,

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus dan pertanyaan Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Landasan Pemikiran.....	7
F. Langkah-langkah Penelitian.....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	29
A. Kajian Konseptual.....	29
B. Kajian Teoritis.....	60

BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
	A. Gambaran Umum MQTV.....	81
	B. Hasil Penelitian.....	89
	C. Pembahasan.....	113
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN.....	121
	A. SIMPULAN.....	121
	B. SARAN.....	123
DAFTAR PUSTAKA.....		124
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		127



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Dimensi Dakwah.....	19
Tabel 1.2 Kerangka Operasional.....	21
Tabel 2.1 Sifat Fisik Media Massa.....	57
Tabel 2.2 Dimensi Dakwah.....	66
Tabel 2.3 Ragam Program Dakwah	69
Tabel 2.4 Indikator Program Dakwah.....	71
Tabel 3.1 Schedulling Program Dakwah.....	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 2.1 Ragam Jenis Siaran Televisi.....	54
Gambar 3.1 Logo MQTV.....	83
Gambar 3.2 Struktur Organisasi MQTV.....	87
Gambar 3.3 Tim Program MQTV.....	103



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Keputusan Penetapan Pembimbing Skripsi.....	128
Data Proses Bimbingan Skripsi.....	129
Surat Izin Riset UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	131
Surat Balasan MQTV atas Izin Riset UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	133
Surat Keterangan Melakukan Wawancara.....	135
Pedoman Observasi.....	136
Dokumentasi Wawancara.....	148

