DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR ........................................................................ i

DAFTAR ISI .................................................................................. iv

BAB I PENDAHULUAN .................................................................. 1

A. Latar Belakang ......................................................................... 1
B. Rumusan Masalah .................................................................... 5
C. Tujuan Penelitian ..................................................................... 6
D. Kegunaan Penelitian ................................................................ 6
E. Kerangka Pemikiran ............................................................... 9
F. Langkah-langkah Penelitian .................................................... 13

BAB II KONSEP SYARIAH DALAM SISTEM BISNIS WARALABA

A. Pengertian Syariah ................................................................. 16
B. Karakteristik dan Perinsip-Prinsip Umum Syariah .................... 19
C. Prinsip-Prinsip Kerja Sama Bisnis Dalam Islam ....................... 27
D. Sistem Waralaba Dalam Islam .................................................. 31

BAB III ANALISIS PRAKTIK EKONOMI SYARIAH PADA
WARALABA AYAM BAKAR KQ-5 UJUNG BERUNG BANDUNG

A. Profil Rumah Ayam Bakar KQ-5 Ujung Berung Bandung......... 41