

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN PADA SEPATU MEREK GARSEL
CIBADUYUT BANDUNG**

(Studi Pada Konsumen Toko Sepatu Garsel Cibaduyut Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun oleh :

Anggi Wiguna
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
1138020028
BANDUNG

**MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

2017