

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
MOTO	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR, DAN HIPOTESIS	14
A. Penelitian Terdahulu.....	14
B. Konsep dan Teori.....	19
1. Kajian Teoritis Manajemen Keuangan	20
2. <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	20
a. Pengertian <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	21
b. Unsur-Unsur <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	22
c. Cara Menghitung <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	24
d. Kegunaan Menghitung <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	24
e. Landasan Hukum <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	25
f. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) terhadap Harga Saham	27

3. <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	28
a. Pengertian <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	28
b. Unsur-Unsur <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	29
c. Cara Menghitung <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	30
d. Kegunaan Menghitung <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	30
e. Landasan Hukum <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	31
f. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) terhadap Harga Saham	33
4. Harga Saham.....	34
a. Pengertian Harga Saham	34
b. Analisis Harga Saham	35
c. Teori-Teori Berhubungan dengan Harga Saham....	37
d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.	39
e. Landasan Hukum Harga Saham	41
C. Kerangka Berpikir	43
D. Hipotesis	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
A. Objek Penelitian	47
B. Metode Penelitian.....	47
C. Jenis Data Penelitian.....	47
D. Sumber Data dan Penelitian	48
E. Operasionalisasi Variabel.....	48
F. Teknik Pengumpulan Data.....	50
G. Analisis Data	51
1. Analisis Deskriptif.....	51
2. Analisis Regresi.....	51
a. Analisis Regresi Sederhana.....	52
b. Analisis Regresi Linier Berganda	53
3. Analisis Korelasi.....	54

4. Analisis Koefisien Determinasi	55
5. Analisis Uji Statistik	56
a. Uji t (Parsial)	56
b. Uji F (Simultan)	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Hasil Penelitian	59
1. Kondisi Objektif PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.	59
2. Analisis Deskriptif	63
3. Analisis Kuantitatif	71
B. Pembahasan	95
1. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) secara Parsial terhadap Harga Saham pada PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.	95
2. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) secara Parsial terhadap Harga Saham pada PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.	98
3. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) dan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) secara Simultan terhadap Harga Saham pada PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk.	101
BAB V PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	