

ABSTRAK

Divina M Dewi (1143070060) :“Pengaruh Pendapatan *Istishna*’ Paralel dan Beban Promosi terhadap Laba Operasional PT. Bank Muamalat Indonesia Periode 2015-2017”

Salah satu produk pendapatan pada bank syariah yaitu produk *istishna*’ dimana dalam implementasinya menggunakan akad *Istishna*’ dan *Istishna*’ Paralel, dan untuk memperkenalkan produk-produk pada bank syariah tersebut maka perlu adanya sebuah promosi yang tentunya mengeluarkan biaya yang dimana disebut Beban Promosi. Kedua kegiatan tersebut sangat mempengaruhi laba operasional suatu perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui pengaruh Pendapatan *Istishna*’ Paralel terhadap Laba Operasional PT. Bank Muamalat Indonesia (2) mengetahui pengaruh Beban Promosi terhadap Laba Operasional PT. Bank Muamalat Indonesia (3) mengetahui pengaruh Pendapatan *Istishna*’ Paralel dan Beban Promosi terhadap Laba Operasional PT. Bank Muamalat Indonesia.

Pendapatan *Istishna*’ Paralel merupakan pendapatan yang di dapat dari aplikasi akad jual beli berbentuk pemesanan barang beli antara pihak-pihak yang bersangkutan, Beban promosi adalah pengeluaran yang dilakukan untuk melaksanakan kegiatan promosi (pemasaran) suatu produk dan jasa perusahaan untuk diperkenalkan kepada konsumen, Laba operasional adalah laba perusahaan yang diperoleh dari kegiatan usaha pokok perusahaan yang bersangkutan dalam jangka waktu tertentu.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif. Jenis data penelitian menggunakan jenis data kuantitatif. Sumber data penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan PT. Bank Muamalat Indonesia periode 2015-2017 dari www.bankmuamalat.co.id. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara dokumentasi, yaitu mengumpulkan laporan kinerja keuangan PT. Bank Muamalat Indonesia pada periode tertentu. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis regresi sederhana dan regresi linier berganda, korelasi *Pearson Product Moment* (PPM), korelasi ganda dan koefisien determinasi dengan menggunakan uji hipotesis uji t (parsial) dan uji F (simultan), untuk pengolahan data digunakan program SPSS V.20 dan Microsoft Excel 2010 sebagai alat bantu.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Pendapatan *Istishna*’ Paralel berpengaruh positif signifikan terhadap Laba Operasional sebesar 78,2% sedangkan sisanya sebesar 21,8% dipengaruhi variabel lain. Begitu juga Beban Promosi secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap Laba Operasional sebesar 71,4% dan sisanya sebesar 28,6% dipengaruhi variabel lain. Secara simultan Pendapatan *Istishna*’ Paralel dan Beban Promosi berpengaruh signifikan terhadap Laba Operasional sebesar 79,7% sedangkan sisanya 20,3% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Pendapatan *Istishna*’ Paralel, Beban Promosi, Laba Operasional