

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
RIWAYAT HIDUP	
LEMBAR MOTTO/KATA MUTIARA.....	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DARTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR, DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Penelitian terdahulu	10
B. Konsep dan Teori	14
1. Bank Syariah	14
a. Pengertian Bank Syariah	14
b. Landasan Hukum Bank Syariah.....	15
c. Produk-produk Syariah	17
2. Pendapat <i>Istishna'</i> Paralel	20
a. Pengertian Pendapat <i>Istishna'</i> dan <i>Istishna'</i> Paralel	20
b. Landasan Hukum Pendapat <i>Istishna'</i> Paralel	22
c. Cara Menghitung <i>Istishna'</i> Paralel	26
d. Implementasi <i>Istishna'</i> Paralel di Perbankan Syariah	27

e.	Manfaat Mengatahui <i>Istishna'</i> Paralel.....	31
3.	Beban Promosi	31
a.	Pengertian Beban dan Beban Promosi	31
b.	Landasan Hukum Beban Promosi	35
c.	Cara Menghitung Beban Promosi	38
d.	Implementasi Promosi di Perbankan.....	39
e.	Manfaat Mengetahui Promosi	40
4.	Laba Operasional	41
a.	Pengertian dan Jenis-Jenis Laba	41
b.	Pengertian Laba Operasional.....	42
c.	Landasan Hukum Laba Operasional.....	43
d.	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Laba Operasional	43
e.	Cara Menghitung Laba Operasional.....	47
f.	Manfaat Mengetahui Laba Operasional	48
C.	Kerangka Berfikir.....	49
D.	Hipotesis.....	51
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	53
A.	Objek Penelitian.....	53
B.	Metode Penelitian.....	53
C.	Jenis Data Penelitian.....	54
D.	Sumber Data Penelitian.....	54
E.	Operasionalisasi Variabel.....	54
F.	Teknik Pengumpulan Data	56
G.	Analisis Data	57
1.	Analisis Deskriptif	58
2.	Analisis Regresi	58
3.	Analisis Korelasi.....	62
4.	Analisis Determinasi.....	63
5.	Analisis Uji Hipotesis	64
a.	Uji t (Parsial)	64

	b. Uji F (Simultan).....	66
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
	A. Hasil Penelitian	67
	1. Gambaran Umum PT. Bank Muamalat Indonesia	67
	a. Sejarah Perusahaan.....	67
	b. Visi dan Misi Perusahaan.....	69
	c. Struktur Organisasi Perusahaan	70
	d. Produk-Produk Perusahaan	71
	2. Analisis Deskriptif	81
	a. Analisis Pendapatan <i>Istishna'</i> Paralel PT. Bank Muamalat Indonesia Periode 2015-2017	81
	b. Analisis Beban Promosi PT. Bank Muamalat Indonesia Periode 2015-2017.....	83
	c. Analisis Laba Operasional PT. Bank Muamalat Indonesia Periode 2015-2017.....	84
	d. Analisis Pendapatan <i>Istishna'</i> Paralel dan Beban Promosi PT. Bank Muamalat Indonesia Periode 2015-2017	86
	3. Analisis Kuantitatif.....	88
	a. Analisis Pengaruh Pendapatan <i>Istishna'</i> Paralel Secara Parsial Terhadap Laba Operasional PT. Bank Muamalat Indonesia	88
	b. Analisis Pengaruh Beban Secara Parsial Terhadap Laba Operasional PT. Bank Muamalat Indonesia	95
	c. Analisis Pengaruh Pendapatan <i>Istishna'</i> Paralel dan Beban Promosi Secara Simultan Terhadap Laba Operasional PT. Bank Muamalat Indonesia	103
	B. Hasil Pembahasan	115
	1. Pengaruh Pendapatan <i>Istishna'</i> Paralel Terhadap Laba Operasional PT. Bank Muamalat Indonesia.....	116

2. Pengaruh Beban Promosi Terhadap Laba Operasional PT. Bank Muamalat Indonesia.....	117
3. Pengaruh Pendapatan <i>Istishna'</i> Paralel dan Beban Promosi Terhadap Laba Operasional PT. Bank Muamalat Indonesia.....	119
BAB V PENUTUP	121
A. Simpulan	121
B. Saran	122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

