

**PENGARUH KREATIVITAS IKLAN, *TAGLINE* IKLAN DAN PESAN
IKLAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN MINUMAN
TEH PUCUK HARUM
(Studi Kasus Pada Konsumen Teh Pucuk Harum di Kampung Andir
Kecamatan Cicalengka)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Konsentrasi Manajemen
Pemasaran Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan
Gunung Djati Bandung

Oleh :

**IKA LISTIANI
1138020108**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2017**