

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	12
C. Rumusan Masalah .....	13
D. Tujuan Masalah.....	13
E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Kerangka Pemikiran.....	15
G. Hipotesis.....	21

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>24</b>
A. Pengertian Manajemen.....	24
B. Pengertian Pemasaran .....	26
C. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	27
D. Pengertian Kreativitas Iklan.....	27
E. Pengertian Tagline Iklan .....	34
F. Pengertian Pesan Iklan .....	39
G. Pengertian Minat Pembelian .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Metode Penelitian.....	52
B. Populasi dan Sampel .....	54
C. Jenis Data .....	56
D. Variabel Penelitian .....	57
E. Teknik Pengolahan Data .....	60
F. Teknik Analisis Data.....	61
G. Metode Analisis Statistik .....	64
H. Pengujian Hipotesis.....	65
I. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	69
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>71</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	71
B. Hasil Penelitian .....	75
1. Profil Responden .....	75

2. Uji Validitas.....	78
3. Uji Reliabilitas.....	81
4. Statistik Deskriptif.....	85
5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	92
6. Hasil Pengujian Hipotesis.....	95
7. Analisis Koefisien Determinasi.....	98
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	99
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>108</b>
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	

