

Husni Ahmad Nashrulloh K: Pengaruh *Beban Umum dan Administrasi* dan *Beban Pemasaran* terhadap *Laba Bersih* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (Studi Di PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. Periode 2016-2023)

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya variabel yang menunjukkan besar kecilnya suatu aset perusahaan. Salah satu unsur penting tentunya perusahaan membutuhkan sumber modal yang besar agar memaksimalkan laba yang didapat. Sehingga penggunaan biaya-biaya yang efektif akan membuat perusahaan beroperasi dalam jangka waktu yang panjang dan dapat meningkatkan *Laba Bersih* perusahaan. Seperti yang terjadi pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk pada tahun 2021 triwulan II dan triwulan III yang dimana ketika *Beban Umum dan Administrasi* dan *Beban Pemasaran* naik maka *Laba Bersih* meningkat pula.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *Beban Umum dan Administrasi* secara parsial terhadap *Laba Bersih*. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *Beban Pemasaran* secara parsial terhadap *Laba Bersih*, dan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *Beban Umum dan Administrasi* dan *Beban Pemasaran* secara simultan terhadap *Laba Bersih*.

Kerangka teori pada studi ini yang menyatakan bahwa *Beban Umum dan Administrasi* dan *Beban Pemasaran* berpengaruh terhadap *Laba Bersih*, artinya ketika *Beban Umum dan Administrasi* dan *Beban Pemasaran* turun, maka *Laba Bersih* pula turun.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data penelitian berasal dari data sekunder berupa laporan keuangan triwulan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. Dengan perhitungan statistika yang terdiri dari: analisis deskriptif, analisis asumsi klasik, analisis asosiatif, analisis regresi linier berganda, analisis korelasi, analisis koefisien determinasi dan uji hipotesis (uji t dan uji f) menggunakan aplikasi SPSS Windows versi 26 dan Microsoft Excel 2019.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh tidak signifikan antara *Beban Umum dan Administrasi* terhadap *Laba Bersih* secara parsial karena nilai t_{hitung} sebesar 1,123. *Beban Pemasaran* berpengaruh signifikan terhadap *Laba Bersih* secara parsial karena nilai t_{hitung} sebesar 4,815. Kemudian terdapat pengaruh tidak signifikan antara *Beban Umum dan Administrasi* dan *Beban Pemasaran* terhadap *Laba Bersih* secara simultan karena menghasilkan nilai f_{hitung} sebesar 18,015 dan $Rsquare$ sebesar 57,2,0%.

Kata Kunci: *Beban Umum dan Administrasi, Beban Pemasaran, Laba Bersih.*