

OUTLINE RENCANA PENELITIAN

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
DAFTAR ISI	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Konsep dan Teori	14
1. Manajemen Keuangan Syariah	14
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	15
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	16
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	18
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	19
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	21
2. Konsep dan Teori Investasi Saham	22
a. Pengertian Investasi dan Saham	22
b. Landasan Syariah Investasi Saham	23
c. Jenis-jenis Investasi Saham	25
d. Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	26
e. Tujuan Investasi Saham	27
3. Analisis Laporan Keuangan	28
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	38
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	29
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	31
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	37
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	38
4. <i>Beban Umum dan Administrasi</i>	39

a.	Pengertian <i>Beban Umum dan Administrasi</i>	39
b.	Landasan Syariah <i>Beban Umum dan Administrasi</i>	40
c.	Macam-macam <i>Beban Umum dan Administrasi</i>	42
d.	Metode Menghitung <i>Beban Umum dan Administrasi</i>	42
e.	Manfaat Mengetahui <i>Beban Umum dan Administrasi</i>	42
5.	<i>Beban Pemasaran</i>	43
a.	Pengertian <i>Beban Pemasaran</i>	43
b.	Landasan <i>Beban Pemasaran</i>	44
c.	Manfaat <i>Beban Pemasaran</i>	45
d.	Metode Menghitung <i>Beban Pemasaran</i>	46
6.	<i>Laba Bersih</i>	46
a.	Pengertian <i>Laba Bersih</i>	46
b.	Landasan <i>Laba Bersih</i>	47
c.	Manfaat <i>Laba Bersih</i>	48
d.	Metode Menghitung <i>Laba Bersih</i>	49
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	49
C.	Kerangka Berpikir	56
D.	Hipotesis	57
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	59
A.	Metode dan Pendekatan	59
B.	Jenis dan Sumber Data	61
C.	Operasionalisasi Variabel	62
D.	Teknik Pengumpulan Data	64
E.	Teknik Analisis Data	66
1.	Uji Analisis Item	66
2.	Uji Validitas Data	67
3.	Uji Reliabilitas	68
4.	Pengujian Hipotesis	68
a.	Analisis Deskriptif	69
b.	Analisis Asumsi Klasik	69
c.	Analisis Regresi Linier	71

d. Analisis Korelasi	74
e. Analisis Koefisiensi Determinasi	75
f. Analisis Uji Siginifikasi	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
A. Gambaran Umum PT. Telkom Indonesia Tbk	80
1. Sejarah Berdirinya PT. Telkom Indonesia Tbk.....	80
2. Visi dan Misi PT. Telkom Indonesia Tbk	81
3. Manajemen dan Organisasi PT. Telkom Indonesia Tbk.	81
4. Kegiatan Usaha PT. Telkom Indonesia Tbk	82
B. Deskripsi Hasil Penelitian	85
1. Analisis Deskriptif	85
2. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	
3. Analisis Uji Asumsi Asosiatif	
C. Pembahasan Hasil Penelitian	100
1. Pengaruh <i>Beban Umum dan Admonistrasi Terhadap Laba Bersih</i> PT Telekomunikasi Indonesia Tbk	100
2. Pengaruh <i>Beban Pemasaran Terhadap Laba Bersih</i> PT Telekomunikasi Indonesia Tbk	102
3. Pengaruh <i>Beban Umum dan Administrasi dan Beban Pemasaran Terhadap Laba Bersih</i> PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.....	103
 BAB V PENUTUP	 106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN	