

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	iv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Kerangka Pemikiran.....	4
E. Langkah-langkah Penelitian .....	14
BAB II: TINJAUAN TEORITIS TENTANG JUAL BELI .....	17
A. Definisi Jual Beli.....	17
B. Dasar Hukum Jual Beli.....	18
C. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	22
D. Penerapan Etika Bisnis dalam Jual Beli .....	30
BAB III: ANALISIS TERHADAP AKAD JUAL BELI KERAJINAN TANGAN DENGAN SISTEM PERBEDAAN HARGA PADA KONSUMEN DI PASAR RAJAPOLAH .....	48
A. Kondisi Objektif Pasar Rajapolah di Desa Rajapolah.....	48
B. Alasan Pedagang Membedakan Harga terhadap Konsumen .....	53
C. Pengaruh Sistem Perbedaan Harga pada Konsumen terhadap Kelangsungan Usaha Kerajinan .....	53
D. <i>Mashlahat</i> dan <i>Mafsadat</i> Jual Beli Kerajinan Tangan dengan Sistem Perbedaan Harga pada Konsumen di Pasar Rajapolah .....	54
BAB IV KESIMPULAN .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Nama-Nama Pemilik Toko Kerajinan .....	50
Tabel 1.2	Daftar Produk Kerajinan Tangan Rajapolah .....	52



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG