

ABSTRAK

Dewanty Aufa Zahra Sukmawan: *Peran Wartawan Dalam Membangun Kesadaran Lingkungan.*

Penelitian ini berfokus pada peran wartawan dalam membangun kesadaran lingkungan melalui pemberitaan di media Republika. Media massa, sebagai salah satu alat komunikasi yang kuat, memiliki tanggung jawab besar dalam membentuk pandangan publik terhadap isu-isu lingkungan. Namun, belum banyak studi yang mendalami sejauh mana wartawan secara aktif berkontribusi dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap isu-isu ini, terutama di Indonesia. Oleh karena itu, penelitian ini menyoroti pentingnya peran wartawan dalam menyajikan informasi lingkungan secara efektif.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan memahami bagaimana wartawan di media Republika berkontribusi dalam meningkatkan kesadaran lingkungan di kalangan Masyarakat. Menggunakan paradigma konstruktivisme dan pendekatan kualitatif dengan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, yang memungkinkan peneliti untuk melakukan eksplorasi mendalam mengenai wartawan di media Republika dalam peliputan isu-isu lingkungan dengan data yang dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan tiga informan kunci, yaitu Kepala Redaksi Perwakilan JABAR, Kepala Desk Kanal ESG Now, dan seorang wartawan yang fokus pada isu lingkungan.

Berdasarkan penelitian, diperoleh hasil sebagai berikut. Bahwa wartawan di media Republika memainkan peran krusial dalam membangun kesadaran lingkungan melalui berbagai upaya, proses, dan strategi. Pertama pengupayaan wartawan dengan memahami kesadaran lingkungan secara keseluruhan dan lingkungan yang akan di liput. Kedua, pemilihan platform media yang tepat untuk menyebarkan informasi lingkungan yang memungkinkan jangkauan audiens yang lebih luas dan beragam juga penggunaan visual dan infografis terbukti efektif dalam menyederhanakan informasi kompleks dan meningkatkan keterlibatan audiens. Ketiga, Kemampuan komunikasi yang mampu menciptakan kolaborasi dengan aktivis lingkungan, juga menjalin komunikasi dengan narasumber dari berbagai lapisan masyarakat. Dengan demikian, peran wartawan di Republika tidak hanya sebagai penyampai informasi, tetapi juga sebagai agen perubahan yang mendorong publik untuk lebih peduli dan bertindak terhadap isu-isu lingkungan.

Kata Kunci: Kesadaran Lingkungan, Wartawan, Media Republika, Studi Kasus, Media Digital

ABSTRACT

This research focuses on the role of journalists in raising environmental awareness through news coverage in Republika media. The increasing global concern over on going environmental degradation, such as climate change, pollution, and deforestation, highlights the significant responsibility of mass media in shaping public perspectives on environmental issues. However, few studies have examined the extent to which journalists actively contribute to enhancing public public awareness of these issues, especially in Indonesia. Therefore, this study emphasizes the importance of the journalists role in effectively delivering environmental information.

The purpose of this study is to analyze and understand how journalists at Republika contribute to raising environmental awareness among the public. In this context, the journalist role as an information provider and agent of change is considered crucial in promoting pro-environmental behavior. Using a constructivist paradigm and qualitative approach, this research adopts a case study method, allowing for an in-depth exploration of how Republic journalists report on environmental issues. Data were collected through in-depth interviews with three key informants: the Head of the Editorial Office in West Java, the Head of the ESG Now Desk, and a journalist specializing in environmental issues.

The findings of this research are as follows: Journalists at Republic play a crucial role in building environmental awareness through various efforts, processes, and strategies. First, journalists prioritize a comprehensive understanding of environmental awareness and the environment being covered. Second, selecting the appropriate media platforms to disseminate environmental information enables a wider and more diverse audience reach, while the use of visuals and infographic proves effective in simplifying complex information and increasing audience engagement. Third, journalist communication skills foster collaboration with environmental activists and establish communication with sources from various community sectors. The news conveyed not only reports on environmental events but also encourages readers to engage in real action through compelling, solution based narratives. Thus, journalists at Republic are not only information providers but also agents of change who inspire the public to care and act on environmental issues.

Keywords: *Environmental Awareness, Journalists, Republic Media, Case Study, Digital Media*