

ABSTRAK

Alivia Fairisya Roshiani. *Pembingkaian Pemberitaan Bunuh Diri pada Media Online (Analisis Framing Berita Bunuh Diri pada Kompas.com)*

Fenomena bunuh diri sebagai pemutus masalah. Bunuh diri merupakan fenomena yang kerap kali mencuri perhatian dan menjadi pemberitaan di berbagai linimasa termasuk media daring. Namun, pembingkaian pemberitaan bunuh diri justru dapat menjadi pemicu bagi audiens untuk melakukan hal serupa. Sehingga, media dan praktisi jurnalis harus memiliki kemampuan dalam membingkai berita bunuh diri sehingga tidak memicu bunuh diri tiruan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pembingkaian pemberitaan bunuh diri dengan elemen *framing define problems, diagnose causes, moral judgement, dan treatment recommendations* pada media daring Kompas.com pada periode Januari-Mei 2024.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis framing dengan pendekatan kualitatif. Analisis framing merupakan metode yang mencoba melihat bagaimana konsep sebuah media membingkai fenomena atau peristiwa dan mencoba menonjolkan atau mengaburkan bagian tertentu sehingga dapat dimaknai oleh audiens sesuai dengan makna yang dikonstruksi oleh media. Kemudian, penelitian ini menggunakan teori *framing* Robert Entman yang melihat pembingkaian melalui empat elemen penting, yakni pendefinisian masalah, menentukan penyebab masalah, menentukan nilai moral, dan menawarkan penyelesaian untuk masalah yang sudah didefinisikan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kompas.com membingkai bunuh diri sebagai tindakan mengakhiri nyawa diri sendiri secara sengaja dengan cara tertentu yang sifatnya membahayakan. Bunuh diri disebabkan oleh beberapa faktor risiko dengan penyebab pasti yang ditelusuri terlebih dahulu oleh pihak ahli. Meskipun begitu, tetap ada salah satu kejadian yang dialami korban yang diduga kuat menjadi pemicu mengapa seseorang mengakhiri nyawanya. Secara garis besar, bunuh diri dianggap sebagai hal yang nekat dan kerap kali diindikasikan dengan sikap menyendiri atau kurang perhatian. Bunuh diri bisa dicegah dengan cara meminta pertolongan kepada orang terdekat atau pihak profesional.

Kata kunci: *Pembingkaian, Bunuh Diri, Media Online*

ABSTRACT

Alivia Fairisya Roshiani. *Framing of Suicide News on Online Media (Framing Analysis of Suicide News on Kompas.com)*

Suicide is a phenomenon that often steals attention and becomes news in various timelines including online media. However, the framing of suicide news can actually be a trigger for the audience to do the same. Thus, media and journalist practitioners must have the ability to frame suicide news so as not to trigger copycat suicides.

This research aims to find out how the framing of suicide news on Kompas.com online media for news released in the January-May 2024 period using Robert Entman's four framing elements.

The research method used is the framing analysis method with a qualitative approach. The theory used in this research is Robert N. Entman's framing theory which sees framing through four important elements, namely define problems, diagnose causes, moral judgment, and treatment recommendations.

This research shows that Kompas.com frames suicide as an act of intentionally ending one's own life in a certain way that is harmful. Suicide is caused by several risk factors with the exact cause traced first by experts. However, there is still one incident that can strongly be suspected to be the trigger for why someone ends their his or her life. Broadly speaking, suicide is considered a reckless act and is often indicated by aloofness or lack of attention. Suicide can be prevented by seeking help from loved ones or professionals.

Keywords: *Framing, Suicide, Online Media*