

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Hasil Penelitian yang Relevan	6
F. Landasan Pemikiran	15
G. Langkah-Langkah Penelitian	23
BAB II	33
TINJAUAN PUSTAKA	33
A. <i>Framing</i>	33
B. Berita	35
1. Pengertian Berita	35
2. Jenis-Jenis Berita	36

3. Kriteria/Nilai Berita.....	38
C. Bunuh Diri	41
1. Pengertian Bunuh Diri.....	41
2. Tipe-Tipe Bunuh Diri	43
D. Media <i>Online</i>	45
1. Pengertian Media Online	45
2. Kilas Sejarah Media <i>Online</i>	47
3. Karakteristik Media <i>Online</i>	48
4. Prinsip Media <i>Online</i>	52
E. Pemberitaan Bunuh Diri	53
F. Teori <i>Framing</i> Robert N. Entman.....	55
BAB III.....	58
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Kompas.com	58
1. Deskripsi Umum Kompas.com.....	58
2. Logo dan <i>Tagline</i> Kompas.com.....	60
3. Data Umum Kompas.com	61
4. Susunan Redaksi Kompas.com.....	65
B. Hasil Penelitian	69
1. Analisis <i>Framing</i> Berita 1	73
2. Analisis <i>Framing</i> Berita 2.....	76
3. Analisis <i>Framing</i> Berita 3.....	80
4. Analisis <i>Framing</i> Berita 4.....	83
5. Analisis <i>Framing</i> Berita 5.....	86
6. Analisis <i>Framing</i> Berita 6.....	89
7. Analisis <i>Framing</i> Berita 7.....	92
8. Analisis <i>Framing</i> Berita 8.....	95
9. Analisis <i>Framing</i> Berita 9.....	99
10. Analisis <i>Framing</i> Berita 10.....	102

C. Pembahasan.....	105
1. <i>Define Problems</i> oleh Kompas.com	106
2. <i>Diagnose Causes</i> Bunuh Diri oleh Kompas.com	107
3. <i>Moral Judgement</i> oleh Kompas.com.....	109
4. <i>Treatment Recommendations</i> oleh Kompas.com	110
BAB IV.....	113
PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	120

