

## DAFTAR PUSTAKA

- Abda, Slamet Muhaemin. 1994. Prinsip-prinsip Metodologi Dakwah, Surabaya: Al-Ikhlash;
- Aqqod, Abbas Mahmud. 1990. Keagungan Muhammad Saw. Solo: Pustaka Mantiq;
- Arroisi, Abdurrahman. 1986. Laju Zaman Menentang Dakwah, Bandung: PT Remaja Rosdakarya;
- Bahtar. 2009. Paradigma Dakwah dalam Islam Aplikasi Teoritis dan Praktek Dakwah dalam mengikuti perubahan sosial. Palu: Yayasan Masyarakat Indonesia Baru. Hal.18;
- Bakti. A.F & Meidasari, V. E. 2014. Trendsetter Komunikasi di Era Digital: Tantangan dan Peluang Pendidikan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Jurnal Komunikasi Islam, 4(1): 21-44. <http://jki.uinsby.ac.id/index.php/jki/article/view/35>) diakses 22 Maret 2019.;
- Dinana, Nur Vita. 2015. “Analisis Pesan Dakwah Tentang Materi Solusi KDRT dalam program Hati ke Hati Bersama Mama Dedeh di Youtube”. Skripsi tidak diterbitkan, Semarang: Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Walisongo.;
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi II. ( Cet.IV: Jakarta: Balai Pustaka, 1984). Hal.652;
- Detweiler, Craig. 2013. *iGods: How Technology Shapes Our Spiritual and Social Lives*. (Grand Rapids, Michigan: Brazos Press, 2013);
- Durkheim, Emile. 1965. *The Elementary Forms of Relegious Life, Terjemahan Joseph Ward Swain*. New York: Free Pres;
- Dwi, Bambang Atmoko. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita. ;
- Dyson, Anthony. 1994. Ethics and Biotechnology. London : Routledge.;

- Eriyanto. 2006. *Analisis wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS. ;
- Enjang AS, Aliyuddin. 2009. *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*, Bandung: Widya, (Imam Munawar Muatan Dakwah Ustad Muhammad Nur Maulana pada Program “Islam Itu Indah” di Trans TV);
- Fakhruroji, Moch. 2017. *Dakwah di Era Media Baru : Teori dan Aktivisme Dakwah di Internet*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.;
- Fitrah, Muh. dan Luthfiyah. 2017. *Metodologi penelitian kualitatif, tindakan kelas & Studi Kasus*. Sukabumi : Jejak. ;
- Gane, N., & Beer, D. (2008). *New Media: The Key Concepts*. Oxford & New York: Berg Publishers.;
- Ghazali, Miliza. 2016. *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Malaysia: Publishing House.;
- Hadi, Astar. 2005. *Matinya Dunia Cyberspace: Kritik Humanis Mark Slouka terhadap Jagat Maya*. Yogyakarta : LkiS. Hlm. 145;
- Hanapi, Agustin. 2015. *Jurnal Peran Perempuan Dalam Islam*, Dosen Fakultas Syariah dan Hukum UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Vol 1, No 1, maret 2015. Hlm. 17;
- Hanapi, Agustin. 2015. *Jurnal Peran Perempuan Dalam Islam* dalam buku M. Quraish Shihab, *Perempuan*, Jakarta: Lentera Hati, 2006. Cet. III, hlm. 359;
- Hanapi, Agustin. 2015. *Jurnal Peran Perempuan Dalam Islam*. Lihat penjelasan Ali Abubakar dalam disertasi yang belum diterbitkan yang menilai bahwa hadis ini bersifat temporal (Disertasi: Hubungan Alquran dan hadis, Kajian metodologis Terhadap Hukum Rajam, 2014, dalam Bab lampiran);
- Iskandar. 2009. *Cet.1 Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada.;
- Ismail, Faisal. 1997. *Paradigma Kebudayaan Islam : Studi Kritis dan Refleksi Historis*. Yogyakarta: Titian Ilahi Press.;

- Jenkins, Henry ., Purushotma, R., Weigel, M., Clinton, K., & Robison, A. J. 2009. *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. Cambridge, MA: The MIT Press. ;
- Kementerian Agama RI, Alquran dan Terjemahan, Mushaf Ar-Rasyid (Jakarta: Pustaka Al-hadi. 2015). ( Hal 50, 2, 267, 255, 570, 342, 221, 255, 428, 267).;
- Karaflogka, Anastasia. 2006. *E – Religion : A Critical Appraisal of Religious Discourse on the World Wide Web*. Britania Raya : Routledge.;
- Keene, Michael. 2006. *Agama- Agama Dunia*. Yogyakarta: Kanisius.;
- Kuswana, Dadang. 2011. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Pustaka Setia;
- Kuswarno, Engkus. 2008. *Etnografi Komunikasi: Suatu Pengantar dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran.;
- Luthfi, Rahman Deli. 2020. Tesis: Representasi Muslimah di Instagram. (Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung). Hlm. 10 ;
- Mutmainna, Nurunnisa. 2018. Dakwah Media Sosial Online (Tinjauan Ceramah Khalid Basalamah di Youtube), (Palu : Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah). Hal. 21-26 dan Hal. 26-28;
- Mutmainna, Nurunnisa. 2018. “Teknologi Informasi Dalam Aktivitas Dakwah”, Al-Misbah 9, No.1 (Januari-Juni 2013), hal. 45-48 dan hal. 80-82. ;
- Morrisan M.A, 2011. *Managemen Media Penyiaran Edisi Revisi*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group;
- Morrisan M.A, 2013. *Managemen Media Penyiaran Strategy Mengelola Radio & Televisi*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group;
- Shihab, M.Quraish. 1994. *Membumikan Al-quran, fungsi dan peranan wahyu dalam kehidupan masyarakat* (Cet. VII: Bandung: Mizan). Hal. 194;
- Suminto, Aqib. 1993. *Problematika Dakwah*, Jakarta: Panji Islam. h.56. pada skripsi Syarif Akbar. *Televisi Sebagai Media Dakwah (Analisis Produksi Siaran Program ‘Ust.Haryono’ di JakTV*;

- Tobroni, Imam Suprayogo. 2001. *Metodologi penelitian sosial-agama*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya;
- Umar Barmawi, Azaz-Azaz Ilmu Dakwah (Solo: Ramadhani, 1987), 57-58, dikutip dalam Samsul Munir Amin, Ilmu dakwah (Cet. I: Jakarta: Amzah, 2009). Hal. 92-93;
- Rahmat Jalaluddin, Retorika Modern, Sebuah Karangan Teori dan Praktek Berpidato, (Bandung: Akademika, 1982). Hal.269.;
- Rusli. 2019. “*Peran Teknologi Informasi Dalam Aktivitas Dakwah*”, Al-Misbah 9, No1 (Januari-Juni 2013), hal. 80-82. (Diakses Kamis, 20 september 2023. Pukul 13.00).;
- Surya, RM Roy. *Televisi sebagai fungsi media komunikasi massa*. (Yogyakarta : LPM MANDIRI, 1996);
- Krispendoff, Klaus. 1993. *Analisis Isi Pengantar dan Teori Metodologi* (Jakarta: Rajawali Press). Hal.15;
- Subrayogo, Imam. 2001. *Metode Penelitian Sosial-Agama*, (Bandung: Remaja Rosda Karya). Hal. 71;
- Suprayogo, Imam dan Tobroni. 2001. ***Metodologi penelitian sosial-agama***. **Bandung : PT Remaja Rosdakarya;**
- Supranto, J. 2000. *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta. Hlm. 21;
- Sutarno NS. 2005. *Tanggung Jawab Perpustakaan dalam Mengembangkan Masyarakat Informasi*. Jakarta, Panta Rei.;
- Kasmara, Toto. 1997. *Kaomunikasi Dakwah*, Cet.II. Jakarta: Gaya Media Pratama, hal. 31;
- Munir, Mul Khan Abdul. 1994. *Paradigma Intelektual Muslim*. (Cet. II: Yogyakarta: Sypress). Hal.100;
- M.Munir. 2003. *Metode Dakwah*, (Cet.I; Jakarta: Kencana ), 107. Munir, Amin Samsul. 2009. *Ilmu Dakwah* , Cet. I. Jakarta : Amzah. Hal.1;

- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.;
- Mafar, Fiqru. 2013. Film avatar dan Cerminan Dunia Virtual. *Jurnal Ilmu Budaya*. Vol. 10 (1). Hlm. 44 – 51;
- Ma'ruf, Arif. *Aqidah Islam* (Jakarta: STID DI Al-Hikmah Jakarta, 2016), ;
- Margono S.. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan Cet 2*. Jakarta: Rineka Cipta.;
- Martin, William J. 1995. *The Global Information Society*. England : Aslib Gower;
- Masuda, Yoneji. 1990. *Managing in the Information Society*. Oxford : Basil Blackwell;
- Masluhah dan Ahmad Hafid. 2021. Regenerasi Dakwah Humanis di Era Cyber Religion. Pada *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*. Vol. 20 (2). Hlm. 66 – 79;
- Maxwell, Patrick. 2002. Virtual Religion in Context. *Religion*. Vol. 32(4). Hlm. 343–354. <https://doi.org/10.1006/reli.2002.0410>;
- Mondry. 2008. Teori dan praktik Jurnalistik. Bogor: Ghalia Indonesia.;
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. ;
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya. ;
- Murniaty Sirajuddin, 2014. Pengembangan Strategi Dakwah Melalui Media Internet (Peluang dan Tantangan”, Al-Irsyad Al-Nafs: Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam,UIN Alauddin Makassar, Vol. 1, No. 1.;
- Napitupulu, Eko Y. & Ridho Irawan. 2013. *Social Media Nation : 15 Inspirasi Berjejaring Sosial*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.;
- Nasrullah, Rully. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosio teknologi (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015), cet ke-1, 3;
- Nasution.S. 1988. *Metode Penelitian Kualitatif Naturalistik*. Bandung : Tarsito. ;
- Nata, Abuddin. 2011. *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.;

- Nurcholis Majid, 1995. *Dakwah Lewat Internet, Wajah Dakwah Masa Depan* (Jakarta: Republika, 1995.);
- Partanto, A Pius. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya : CV Arkola.;
- Patton, Michael Quinn. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods*. USA: Sage Publicatin Inc. ;
- Penny, David H. 1984. *Petunjuk Bagi Peneliti Ilmu Sosial*. Surabaya : Usaha Nasional;
- Piliang, Yasraf Amir. 2011. *Bayang-Bayang Tuhan; Agama dan Imajinasi*. Bandung: Mizan. ;
- Soejono, Soemargono. 1983. *Filsafat Ilmu Pengetahuan*, (Yogyakarta: Nurcahaya ), hal. 17;
- Syukir Azmuni, Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam, (Surabaya: al-ihlas, 1984). Bahtar, *Paradigma Dakwah Islam*, hal.66;
- \_\_\_\_\_ 2012. Masyarakat Informasi Dan Digital : Teknologi Informasi Dan Perubahan Sosial. *Jurnal Sositologi*. Vol. 11 (27). Hlm. 143– 156 (p. 145).;
- Ratna, Nyoman Kutha. 2010. *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Pustaka Pelajar : Yogyakarta. Hlm. 111 – 112;
- Toni, Hariya,. Dede Mercy Rolando, Yasril Yazid, dan Robby Aditya Putra. 2021. Fenomena Cyber Religion sebagai Ekspresi Keberagaman di Internet pada Komunitas Shift. Pada *Jurnal Dakwah Risalah*. Vol. 32 (1). Hlm. 56 – 74;
- Wuryanta , AG. Eka Wenats. 2004. Digitalisasi Masyarakat: Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 01 (2). Hlm. 131 – 142;
- Zarkasyi, Hamid Fahmy. *Misykat: Refleksi Tentang Westernisasi, Liberalisasi dan Islam* (Jakarta: Insist, 2012), cet ke-1, hal. 20-21;

Zaini, Ahmad. 2013. Dakwah Melalui Internet. AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, (online) Vol. 1, No. 1, Januari-Juni, 93-108, (<http://kpi.dakwah.stainkudus.ac.id/files/attabsyir%20KPI%20jan%20jun%202013.pdf#page=101>) diakses 20 Maret 2019.;

