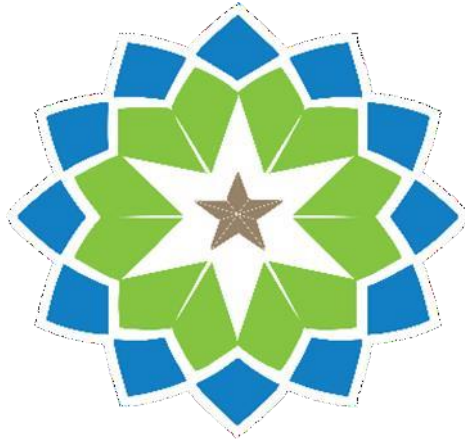


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK DAN
LABELISASI HALAL TERHADAP MINAT REPURCHASE PRODUK
CROCANTE CHIPS
(STUDI KASUS UMKM SFS GROUP SERTIFIKASI HALAL)
SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S.E)
Program Studi Ekonomi syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan
Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

Fikri Fuadi

1209220023

BANDUNG

1446 H/2024