

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PENDOMAN TRANLISTERASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11

2.1	Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
2.2	Konsep dan Teori	20
	A. kualitas produk.....	20
	B. Harga produk.....	26
	C. Halal.....	31
	D. Labelisasi Halal.....	37
	E. Repurchase	42
2.3	Kerangka Pemikiran	46
2.4	Hipotesis	49
BAB III	METODELOGI PENELITIAN	51
	xi	
3.1	Metode Dan Penelitian.....	51
3.2	Populasi Dan Sampel.....	52
3.3	Sumber Dan jenis Data.	53
3.4	Operasional Variabel	55
3.5	Tenik Pengumpulan Data.....	57
3.6	Teknik Analisis	58
3.7	Uji Hipotesis	62
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1	Gambaran Umum UMKM SFS GROUP	65
4.2	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	69
4.3	Uji Validitas.....	77
4.4	Uji Reabilitas.....	79
4.5	Uji Normalitas	80
4.6	Uji Korelasi	81
4.7	Uji Regresi linier Berganda.....	82
4.8	Uji Hipotesis Parsial.....	84
4.9	Uji Simultan	87
4.10	Koefisien Determinasi.....	88
4.11	Pembahasan.....	89
BAB V	PENUTUP.....	95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	102

