

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL/COVER</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>MOTO HIDUP</b>	
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
B. Konsep dan Teori.....	16
1. Konsep dan Teori Beban Komisi.....	16
a. Pengertian Kompensasi.....	16
b. Dasar Hukum Kompensasi.....	18
c. Jenis-jenis Kompensasi.....	21
d. Pengertian Beban Komisi.....	25
e. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Besarnya Beban Kompensasi.....	26

2.	Konsep dan Teori Beban Pemasaran.....	28
a.	Pengertian Pemasaran.....	28
b.	Konsep Pemasaran dalam Islam.....	30
c.	Pemasaran Jasa.....	32
d.	Pengertian Beban Pemasaran .....	35
e.	Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	36
3.	Konsep dan Teori Laba Bersih .....	40
a.	Pengertian Laba .....	40
b.	Dasar Hukum Laba.....	41
c.	Jenis-jenis Laba .....	42
d.	Pengertian Laba Bersih .....	43
e.	Unsur-unsur Laba .....	44
C.	Kerangka Berpikir .....	46
D.	Hipotesis .....	48
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
A.	Obyek Penelitian .....	50
B.	Metode Penelitian.....	50
C.	Jenis Data Penelitian .....	51
D.	Sumber Data Penelitian.....	51
E.	Operasionalisasi Variabel.....	52
F.	Teknik Pengumpulan Data .....	53
1.	Dokumentasi ( <i>Documentation</i> ).....	53
2.	Kepustakaan.....	54
G.	Analisis Data .....	54
1.	Analisis Deskriptif.....	54
2.	Analisis Regresi.....	55
3.	Analisis Korelasi .....	57
4.	Analisis Determinasi .....	59
5.	Analisis Uji Hipotesis.....	60
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
A.	Hasil Penelitian.....	63

1. Gambaran Umum PT. Asuransi Sinar Mas Unit Syariah	63
a. Sejarah Berdirinya Perusahaan PT. Asuransi Sinar Mas Unit Syariah.....	63
b. Visi dan Misi PT. Asuransi Sinar Mas Unit Syariah ..	66
c. Produk-Produk PT. Asuransi Sinar Mas Unit Syariah	67
2. Analisis Deskriptif.....	69
a. Analisis Beban Komisi PT. Asuransi Sinar Mas Unit Syariah.....	69
b. Analisis Beban Pemasaran PT. Asuransi Sinar Mas Unit Syariah ..	71
c. Analisis Laba Bersih PT. Asuransi Sinar Mas Unit Syariah.....	73
3. Analisis Kuantitatif .....	77
a. Analisis Pengaruh Beban Komisi terhadap Laba Bersih .....	77
1) Analisis Regresi Linier Sederhana .....	78
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	80
3) Analisis Koefisien Determinasi.....	81
4) Analisis Uji Hipotesis (Uji t).....	83
b. Analisis Pengaruh Beban Pemasaran terhadap Laba Bersih .....	85
1) Analisis Regresi Linier Sederhana .....	85
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	87
3) Analisis Koefisien Determinasi.....	89
4) Analisis Uji Hipotesis (Uji t).....	91
c. Analisis Pengaruh Beban Komisi dan Beban Pemasaran terhadap Laba Bersih .....	93
1) Analisis Regresi Linier Berganda .....	93
2) Analisis Korelasi Simultan .....	99
3) Analisis Koefisien Determinasi.....	100
4) Analisis Uji F Simultan .....	102

B. Pembahasan .....	103
1. Pengaruh Beban Komisi Secara Parsial terhadap Laba Bersih pada PT Asuransi Sinar Mas Unit Syariah .....	104
2. Pengaruh Beban Pemasaran Secara Parsial terhadap Laba Bersih pada PT Asuransi Sinar Mas Unit Syariah .	106
3. Pengaruh Beban Komisi dan Beban Pemasaran Secara Simultan terhadap Laba Bersih pada PT Asuransi Sinar Mas Unit Syariah.....	108
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>110</b>
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

