

## ABSTRAK

**Juli Handoko: Pengaruh Net Profit Margin (NPM) dan Return On Asset (ROA) terhadap Return Saham pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) (Studi di PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2008-2016.)**

Penelitian ini dibatarkanbelakangi oleh investor dengan menggunakan berbagai cara untuk memperoleh *return* yang diharapkan, baik melalui analisis sendiri terhadap perilaku perdagangan saham, maupun dengan manfaat sarana yang diberikan oleh para analisis pasar modal. Beberapa cara dapat dilakukan oleh para investor diantaranya adalah *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Asset* (ROA) merupakan rasio profitabilitas untuk mengukur tingkat laba bersih.

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Asset* (ROA) secara parsial terhadap *Return Saham* dan untuk menguji pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Asset* (ROA) secara bersama-sama (simultan) terhadap *Return Saham*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) yaitu pada perusahaan PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2008-2016.

Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian dengan menggunakan analisis secara parsial yaitu dengan analisis regresi sederhana, analisis korelasi *pearson product moment* (PPM), koefisien determinasi, dan uji t serta dengan analisis secara simultan yaitu dengan analisis regresi berganda, korelasi berganda dan uji F. Analisis pada penelitian ini didukung dengan menggunakan aplikasi *SPSS for windows versi 25*. Data yang digunakan adalah data sekunder dari PT. Unilever Indonesia Tbk. periode 2008-2016.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap *return Saham*. Dengan membandingkan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $0,579 < 2,364624$  yang menghasilkan nilai sebesar 4,6%. Terdapat pengaruh yang tidak signifikan antara *Return On Asset* (ROA) secara parsial terhadap *Return Saham* dengan membandingkan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $0,673 < 2,364624$  dengan menghasilkan nilai sebesar 6,1%. Hasil pengujian hipotesis *net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Asset* (ROA) menunjukkan hasil sebesar 10% dengan hasil perbandingan  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yaitu  $0,335 < 5,1433$  yang artinya secara simultan *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Asset* (ROA) berpengaruh tidak signifikan terhadap *Return Saham* pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2008-2016.

**Kata Kunci:** *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA), dan *Return Saham*.