

**PENGARUH STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS
PT. PIKIRAN RAKYAT TERHADAP LOYALITAS PEMBACA
(Studi Korelasional Mengenai Strategi *Marketing Public Relations*
PT. Pikiran Rakyat Terhadap Loyalitas Pembaca Yaitu Mahasiswa UIN Bandung
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Angkatan 2006-2009)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



OLEH :
OKA HARDIANA
206 400 223



BANDUNG
2011M/1432H