

DAFTAR ISI

Lembar persetujuan

Lembar pengesahan

Riwayat hidup

Motto

Kata pengantar i

Abstrak v

Daftar isi vi

Daftar tabel x

Daftar gambar xi

BAB I Pendahuluan

1 1 Latar belakang masalah 1

1 2 Rumusan masalah 4

1 3 Identifikasi masalah 4

1 4 Tujuan penelitian 5

1 5 Kegunaan penelitian 5

1 4 1 Aspek teoritis 5

1 4 2 Aspek praktis 6

1 5 Kerangka pemikiran 6

1 5 1 Kerangka teoritis 6

1 5 2 Kerangka konseptual 9

1 5 3 Kerangka operasional 11

1 6 Hipotesis 13



1 7 Langkah-langkah penelitian	13
1 7 1 Metode penelitian	13
1 7 2 Teknik pengumpulan data	14
1 7 3 Populasi dan sampel	15
1 7 4 Jenis dan sumber data	17
1 7 4 1 Data primer	17
1 7 4 2 Data sekunder	18
1 8 Teknik analisis data.	18

BAB II Tinjauan Pustaka

2 1 Konsep dasar <i>public relations</i>	22
2 1 1 Pengertian <i>public relations</i>	23
2 1 2 Peran dan fungsi <i>public relations</i>	27
2 1 3 Tujuan <i>public relations</i>	31
2 2 Strategi <i>marketing public relations</i>	37
2 2 1 Pengertian strategi	37
2 2 2 <i>Marketing public relations</i>	41
2 2 3 Strategi <i>marketing public relations</i>	43
2 3 Surat kabar	45
2 3 1 Fungsi dan karakteristik surat kabar	48
2 4 Loyalitas pembaca	48
2 4 1 Pengertian loyalitas pembaca	48
2 4 2 Jenis dan karakteristik loyalitas pembaca	48
2 4 3 Tingkat loyalitas pembaca	50
2 5 Hubungan strategi MPR terhadap loyalitas pembaca	52



BAB III Hasil Penelitian dan Pembahasan

3 1 Profil PT Pikiran Rakyat	55
3 1 1 Sejarah singkat PT Pikiran Rakyat	55
3 1 2 Visi dan misi PT Pikiran Rakyat	58
3 1 2 1 Visi	58
3 1 2 2 Misi	58
3 2 Analisis data responden	59
3 3 Analisis data penelitian	62
3 3 1 Analisis pengaruh strategi MPR PT Pikiran Rakyat	62
3 3 2 Analisis loyalitas pembaca	76
3 3 3 Signifikansi analisis pengaruh strategi MPR PT Pikitan Rakyat terhadap loyalitas pembaca	89
3 4 Pembahasan hasil penelitian	92
3 4 1 Perolehan nilai variabel X	92
3 4 2 Perolehan nilai variabel Y	93
3 4 3 Perhitungan korelasi product moment	94
3 4 4 Uji signifikan	95
3 4 4 1 Menentukan t hitung	95
3 4 4 2 Menghitung derajat kebebasan	96
3 4 4 3 Mencari nilai t dari daftar (tabel)	96
3 4 5 Uji hipotesis	97
3 4 6 Uji pengaruh variabel X terhadap variabel Y	97
3 5 Kesimpulan statistis	98

BAB IV Penutup

4.1 Kesimpulan 100

4.2 Saran 101

Daftar Pustaka..... 102



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

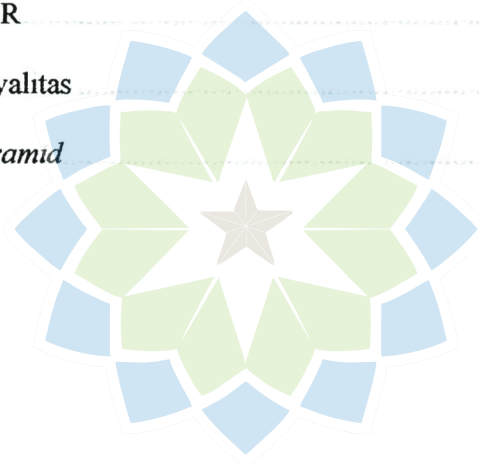
Daftar Tabel :

2 1	Empat jenis loyalitas	49
3 2 1	Usia responden	59
3 2 2	Uang Saku responden perbulan	60
3 2 3	Harian Umum yang dibaca oleh responden sebelum Pikiran Rakyat	60
3 2 4	Lamanya responden menggunakan Harian Umum Pikiran Rakyat	61
3 3 1 1	Ketepatan edukasi dan informasi rubrik	63
3 3 1 2	Kreatifitas MPR PT Pikiran Rakyat	64
3 3 1 3	Kejelasan isi rubrik Harian Umum Pikiran Rakyat	66
3 3 1 4	kreatifitas desain gambar rubrik	67
3 3 1 5	Rubrik yang disampaikan Harian Umum Pikiran Rakyat	68
3 3 1 6	Rubrik yang disampaikan tepat pada sasaran	69
3 3 1 7	Frekuensi penyampaian rubrik	71
3 3 1 8	Meningkatkan loyalitas pembaca	72
3 3 1 9	Menambah wawasan pembaca	73
3 3 1 10	meningkatkan pelayanan publik atau pembaca	75
3 3 2 1	Loyalitas pembaca meningkat	77
3 3 2 2	Frekuensi pembelian Harian Umum Pikiran Rakyat	78
3 3 2 3	Memberikan rekomendasi kepada orang lain	80
3 3 2 4	Sistem marketing yang buruk	81
3 3 2 5	Berperan serta dalam <i>event</i>	82

3 3 2 6	Merekomendasikan <i>event</i>	83
3 3 2 7	Bersedia membaca rubrik Harian Umum Pikiran Rakyat	84
3 3 2 8	Tanggapan positif terhadap rubrik Harian Umum Pikiran Rakyat	86
3 3 2 9	Merasa puas akan rubrik yang disampaikan	87
3 3 2 10	Bangga terhadap meningkatnya loyalitas pembaca	88

Daftar Gambar :

1 1	Model S-M-C-R	6
2 1	Empat jenis loyalitas	49
2 2	<i>The loyalty pyramid</i>	52



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG