

ABSTRAK

Adzie Ahmad Fauzan, Efektivitas Media Sosial Instagram @Prfmnews Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Kuantitatif Deskriptif Pada *Followers* Instagram @Prfmnews Di Bandung Raya)

Instagram merupakan media sosial dengan jumlah pengguna aktif sebanyak 191 juta orang pada 2022. Instagram merupakan platform media sosial untuk berbagi foto dan video. Pengguna Instagram dapat memperoleh berita sesuai dengan kebutuhan karena dapat menghadirkan informasi pada halaman timeline Instagram sesuai dengan keinginan kita. Akun Instagram @prfmnews merupakan akun media informasi dengan pengikut sebanyak 257 ribu pengikut yang diakses pada tanggal 18 Mei 2023. Instagram memudahkan penggunanya untuk berbagi informasi dengan orang lain. Salah satu akun yang menggunakan Instagram sebagai alat penyebaran informasi adalah akun Instagram @prfmnews. Akun Instagram @prfmnews menyebarluaskan informasi seputar Kota Bandung. Instagram merupakan salah satu media yang mudah diakses oleh semua orang dan penyebaran yang sangat cepat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan media sosial Instagram, kemudian untuk mengetahui pemenuhan kebutuhan informasi serta untuk mengukur keefektifan media sosial Instagram @prfmnews dalam pemenuhan kebutuhan informasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei dengan pendekatan kuantitatif atau positivistik yang berfokus pada variabel hubungan. Metode ini dianggap tepat untuk mengumpulkan data-data yang dibutuhkan, dan dapat membantu peneliti mengambil kesimpulan.

Besarnya efektivitas dalam pemenuhan kebutuhan informasi dari Instagram @prfmnews untuk para followers memiliki sebesar 53%. Hal tersebut dapat diartikan bahwa Instagram @prfmnews efektif dalam pemenuhan kebutuhan informasi *Followers*. Selain itu, terdapat pengaruh signifikan variabel Efektivitas Komunikasi dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi dengan nilai $13,681 > 1,984$ dengan $\text{sig. } 0,00 < 0,05$.

Hal ini menunjukkan media sosial Instagram @prfmnews efektif dalam penyebaran informasi sehingga dapat memenuhi kebutuhan informasi yang sesuai dengan yang dibutuhkan oleh pengikut.

Kata Kunci : Instagram, Efektivitas, Pemenuhan kebutuhan Informasi, *Uses And Gratifications*