

ABSTRAK

Abdul Latief, Kritik Sosial Melalui Media Animasi Berbalut Humor (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun *Youtube* SantoonTV Edisi Januari – Agustus 2023)

Perkembangan platform digital seperti *Youtube* telah memengaruhi cara masyarakat berkomunikasi, terutama dalam menyampaikan kritik sosial. Akun *Youtube* SantoonTV muncul sebagai salah satu kanal yang memanfaatkan media animasi humor untuk mengkritisi berbagai fenomena sosial di Indonesia. Dengan kemasan yang ringan dan menghibur, SantoonTV berhasil menarik perhatian penonton sekaligus menyampaikan pesan-pesan kritis tentang isu-isu sosial, politik, dan budaya yang relevan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana kritik sosial disampaikan melalui media animasi humor pada akun *Youtube* SantoonTV tentang isu sosial edisi Januari – Agustus 2023 menggunakan metode semiotika Roland Barthes. Landasan pemikiran penelitian ini didasarkan pada teori semiotika yang dikemukakan oleh Roland Barthes, yang berfokus pada analisis tanda yakni denotasi, konotasi, dan mitos.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan analisis semiotika. Data dikumpulkan melalui observasi dan dokumentasi terhadap video-video yang diunggah di akun *Youtube* SantoonTV tentang isu sosial edisi Januari – Agustus 2023. Teknik analisis data meliputi identifikasi dan interpretasi tanda-tanda yang muncul dalam video berdasarkan konsep-konsep Barthes.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga tanda yang disampaikan oleh Roland Barthes dan pesan mengenai kritik sosial dapat ditemukan dalam animasi SantoonTV. Penggunaan humor dalam kritik sosial efektif untuk menyampaikan pesan yang kompleks kepada khalayak luas. Penggunaan mitos dalam animasi ini berhasil membangun narasi yang kuat tentang ketidakadilan dan ketimpangan sosial di masyarakat Indonesia. SantoonTV bukan hanya menjadi media hiburan, tetapi juga sarana edukasi yang membuka diskusi tentang isu-isu sosial yang penting.

Kata Kunci: Kritik Sosial, Animasi, Humor, Semiotika

ABSTRACT

Abdul Latief, Social Criticism Through Animation Media with Humor (Roland Barthes Semiotics Analysis on SantoonTV *Youtube* Account January – August 2023 Edition)

The development of digital platforms such as *Youtube* has influenced the way people communicate, especially in delivering social criticism. The SantoonTV *Youtube* account emerged as one of the channels that utilizes humor animation media to criticize various social phenomena in Indonesia. With its light and entertaining packaging, SantoonTV manages to attract viewers' attention while delivering critical messages about relevant social, political and cultural issues.

The purpose of this research This study aims to analyze how social criticism is conveyed through the media humor animation on the SantoonTV *Youtube* account about social issues in the January - August 2023 edition using the Roland Barthes semiotic method. Foundation of thought this research is based on the semiotic theory proposed by Roland Barthes, which focuses on analyzing signs, namely denotation, connotation, and myth.

The research method used The research method used is qualitative with a semiotic analysis approach. Data was collected through observation and documentation of videos uploaded on the SantoonTV *Youtube* account. videos uploaded on SantoonTV's *Youtube* account about social issues in the January - August 2023 edition. Data analysis techniques include identification and interpretation of signs that appear in the video based on Barthes' concepts.

The results of this research show that the three signs conveyed by Roland Barthes and the message of social criticism can be found in SantoonTV animation, the use of humor in social criticism is effective in conveying complex messages to a wide audience. The use of myth in this animation succeeds in building a strong narrative about social injustice and inequality in Indonesian society. SantoonTV is not only an entertainment medium, but also an educational tool that opens discussions on important social issues.

Keyword: Social Criticism, Animation, Humor, Semiotics