

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	vi
LEMBAR PENGESAHAN .....	vii
LEMBAR PERNYATAAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Fokus Penelitian.....	5
1.3    Tujuan Penelitian .....	6
1.4    Kegunaan Penelitian .....	6
1.4.1    Kegunaan Akademis .....	6
1.4.2    Kegunaan Praktis .....	6
1.5    Landasan Pemikiran.....	7
1.5.1    Landasan Teoritis.....	7
1.5.2    Kerangka Konseptual.....	10
1.5.3    Penelitian Terdahulu .....	14
1.6    Langkah-Langkah Penelitian .....	21
1.6.1    Lokasi Penelitian.....	21
1.6.2    Paradigma dan Pendekatan .....	21
1.6.3    Metode Penelitian .....	22
1.6.4    Jenis dan Sumber Data.....	22
1.6.5    Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.6.6    Teknik Keabsahan Data .....	24
1.6.7    Teknik Analisis Data.....	25
1.6.8    Rencana Jadwal Penelitian.....	27
1.6.9    Skema Penelitian.....	28

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	29
2.1    Komunikasi Visual.....	29
2.1.1    Pengertian Komunikasi Visual.....	29
2.1.2    Perkembangan Komunikasi Visual.....	30
2.1.3    Ruang Lingkup Komunikasi Visual.....	33
2.1.4    Unsur-Unsur Komunikasi Visual.....	34
2.2    Animasi Humor.....	39
2.2.1    Pengertian Animasi.....	39
2.2.2    Jenis-Jenis Animasi.....	40
2.2.3    Animasi sebagai Media Komunikasi Visual.....	42
2.2.4    Animasi dalam Konteks Kritik Sosial.....	43
2.2.5    Pengertian dan Fungsi Humor.....	45
2.2.6    Jenis-Jenis Humor.....	47
2.3    Youtube.....	47
2.3.1    Pengertian Youtube.....	47
2.3.2    Youtube sebagai Media Sosial.....	50
2.4    Kritik Sosial.....	51
2.4.1    Pengertian dan Fungsi Kritik Sosial.....	51
2.4.2    Bentuk dan Jenis Kritik Sosial.....	52
2.4.3    Penggunaan Media sebagai sarana Kritik Sosial.....	56
2.5    Semiotika.....	58
2.5.1    Pengertian Semiotika.....	58
2.5.2    Semiotika Roland Barthes.....	59
BAB III HASIL PENELITIAN.....	65
3.1    Gambaran Objek Penelitian.....	65
3.1.1    Profil SantoonTV.....	65
3.1.2    Tokoh-tokoh SantoonTV.....	67
3.1.3    Logo SantoonTV.....	70
3.2    Hasil Penelitian.....	71
3.2.1    Postingan video berjudul “Lawan Arah”.....	73
3.2.2    Postingan video berjudul “Seragam Mahal”.....	78
3.2.3    Postingan video berjudul “Jalan Rusak (Ft. Tono & Dipo)”.....	84
3.2.4    Postingan video berjudul “Anak Robocop”.....	91
3.2.5    Postingan video berjudul “Bule Ga Pake Helm”.....	99

3.2.6	Postingan video berjudul “Mandi Lumpur (Ft. Tono & Faisal).....	103
3.3	Pembahasan.....	109
3.3.1	Postingan video berjudul “Lawan Arah” .....	110
3.3.2	Postingan video berjudul “Seragam Mahal” .....	113
3.3.3	Postingan video berjudul “Jalan Rusak (Ft. Tono & Dipo)”.....	118
3.3.4	Postingan video berjudul “Anak Robocop” .....	121
3.3.5	Postingan video berjudul “Bule Ga Pake Helm” .....	125
3.3.6	Postingan video berjudul “Mandi Lumpur (Ft. Tono & Faisal)” .....	128
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....		132
4.1	Kesimpulan .....	132
4.2	Saran .....	133
DAFTAR PUSTAKA .....		135
LAMPIRAN.....		139

