

**PENGARUH PROMOSI, LOKASI DAN DAYA SAING TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH DALAM MEMILIH PEMBIAYAAN
IJARAH DI BPRS ALMASOEM RANCAEKEK BANDUNG**

**THE INFLUENCE OF PROMOTION, LOCATION AND COMPETITIVENESS ON
CUSTOMER DECISIONS IN CHOOSING IJARAH FINANCING AT BPRS
ALMASOEM RANCAEKEK BANDUNG**

تأثير الترويج والموقع والقدرة التنافسية على قرارات العميل في اختيار التمويل
الإجارة التمويلية في بنك التسليف والادخار والائتمان الزراعي في باندونج

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Ekonomi pada Program Studi
Ekonomi Islam Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

MAULANA SHULHU VIRGIA

NIM : 2210020027



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

PASCASARJANA

UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2024