

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penulisan.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
F. Kerangka Berfikir.....	13
G. Hipotesis.....	15
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>18</b>
A. Promosi.....	18
1. Pengertian Promosi.....	18
2. Landasan Syariah Promosi.....	19
3. Bentuk-Bentuk Promosi.....	20
4. Strategi Promosi.....	24
5. Tujuan Promosi.....	25
B. Lokasi.....	26
1. Pengertian Lokasi.....	26
2. Landasan Syariah Lokasi.....	27
3. Unsur-Unsur Lokasi.....	28
4. Penentu Lokasi.....	30
5. Tujuan Lokasi.....	30
C. Daya Saing.....	31
1. Pengertian Daya Saing.....	31
2. Ladasan Syariah Daya Saing.....	31

3. Dimensi Daya Saing.....	32
4. Tujuan Daya Saing.....	32
D. Keputusan Pembiayaan.....	33
1. Pengertian Keputusan.....	33
2. Pengertian Keputusan Pembiayaan.....	33
3. Landasan Syariah Keputusan Pembiayaan.....	34
4. Jenis Pembiayaan .....	36
5. Dimensi Keputusan Pembiayaan .....	39
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
A. Objek Penelitian.....	44
1. Objek Penelitian.....	44
2. Metode Penelitian.....	44
B. Definisi Variabel .....	44
1. Variabel Independen.....	44
2. Variabel Dependen.....	45
C. Jenis dan Sumber Penelitian.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data.....	46
E. Populasi dan Sampel .....	47
1. Populasi.....	47
2. Sampel.....	47
F. Uji Instrumen Penelitian.....	47
1. Uji Validitas.....	48
2. Uji Reliabilitas.....	48
3. Uji Asumsi Klasik.....	48
G. Teknik Pengolahan Data.....	49
1. Analisi Statistik Deskriptif.....	49
2. Analisis Regresi Sederhana.....	50
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
4. Uji Korelasi.....	50
5. Uji Hipotesis.....	51
a. Uji –t .....	52
b. Uji – F.....	52
6. Analisis Koefisien Determinasi .....	52
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A. Hasil Penelitian.....	53
1. Gambaran Objek Umum Penelitian.....	53
a. Sejarah Singkat PT BPRS ALMASOEM.....	53

b.	Visi dan Misi.....	53
c.	Landasan Hukum PT BPRS ALMASOEM.....	53
d.	Produk Produk PT BPRS ALMASOEM.....	54
e.	Struktur Organisasi.....	57
2.	Deskripsi Responden.....	58
a.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	58
b.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
c.	Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	59
d.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
e.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	60
f.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah.....	60
3.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	61
a.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Promosi....	61
b.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Lokasi.....	63
c.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Daya Saing.	66
d.	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembiayaan <i>Ijarah</i> .....	68
e.	Uji Validitas.....	70
f.	Uji Reliabilitas.....	73
g.	Uji Asumsi Klasik.....	74
4.	Analisa Data.....	76
a.	Pengaruh Promosi secara parsial Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Dengan Akad <i>Ijarah</i> di PT BPRS ALMASOEM Kantor Pusat Rancaekek.....	76
b.	Pengaruh Lokasi secara parsial Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Dengan Akad <i>Ijarah</i> di PT BPRS ALMASOEM Kantor Pusat Rancaekek.....	78
c.	Pengaruh Daya Saing secara parsial Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Dengan Akad <i>Ijarah</i> di PT BPRS ALMASOEM Kantor Pusat Rancaekek.....	80
d.	Pengaruh Promosi, Lokasi dan Daya Saing secara simultan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Dengan Akad <i>Ijarah</i> di PT BPRS ALMASOEM Kantor Pusat Rancaekek.....	82
B.	Pembahasan.....	85

a. Pengaruh Promosi secara parsial Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Dengan Akad <i>Ijarah</i> di PT BPRS ALMASOEM Kantor Pusat Rancaekek.....	86
b. Pengaruh Lokasi secara parsial Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Dengan Akad <i>Ijarah</i> di PT BPRS ALMASOEM Kantor Pusat Rancaekek.....	87
c. Pengaruh Daya Saing secara parsial Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Dengan Akad <i>Ijarah</i> di PT BPRS ALMASOEM Kantor Pusat Rancaekek.....	87
d. Pengaruh Promosi, Lokasi dan Daya Saing secara Simultan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Dengan Akad <i>Ijarah</i> di PT BPRS ALMASOEM Kantor Pusat Rancaekek.....	87
e. Rekomendasi .....	89
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	<b>89</b>
A. Simpulan.....	89
B. Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>95</b>