

## Daftar isi

<b>Abstrak</b> .....	<b>i</b>
<b>Lembar persetujuan</b> .....	<b>iii</b>
<b>Lembar Pengesahan</b> .....	<b>iv</b>
<b>Lembar Pernyataan</b> .....	<b>v</b>
<b>Riwayat Hidup</b> .....	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar isi</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Landasan Pemikiran.....	7
1.5.1 Landasan Teoritis.....	7
1.5.2 Landasan Konseptual .....	8
1.6 Penelitian yang Relevan.....	11
1.7 Langkah-Langkah Penelitian .....	19
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	19
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan .....	19
1.7.3 Metode Penelitian .....	20
1.7.4 Jenis dan Sumber Data.....	20
1.7.5 Informan.....	21
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	23
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	23
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>25</b>
2.1 Strategi .....	25
2.1.1 Pengetian Strategi .....	25
2.1.2 Fungsi Strategi .....	27
2.1.3 Pentingnya Strategi .....	28

2.2 Eksistensi .....	29
2.2.1 Pengertian Eksistensi .....	30
2.2.2 Konsep utama eksistensi .....	31
2.2.3 Karakteristik eksistensi .....	33
2.3 Era digital.....	35
2.3.1 Pengertian era digital .....	35
2.3.2 Karakteristik Era Digital .....	36
2.3.3 Teknologi di Era Digital .....	39
2.4 Majalah .....	41
2.4.1 Pengetian Majalah.....	41
2.4.2 Ciri dan Fungsi Majalah.....	42
2.4.3 Analisis Strategi Eksistensi Majalah.....	44
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Gambaran Lokasi Penelitian .....	47
3.1.1 sejarah majalah mangle.....	47
3.1.2 Profil Majalah Mangle .....	51
3.1.3 Visi Misi Majalah Mangle .....	52
3.1.4 Logo Majalah Mangle.....	53
3.1.5 Struktur Majalah Mangle .....	54
3.1.6 Profil Informan.....	56
3.2 Hasil Penelitian .....	58
3.2.1 kebijakan majalah Mangle untuk mempertahankan eksistensi di era media digital.....	59
3.2.2 inovasi majalah Mangle untuk mempertahankan eksistensi di era media digital .....	62
3.2.3 Dampak era media digital terhadap majalah Mangle.....	65
3.3 Pembahasan.....	67
3.3.1 Kebijakan Majalah Mangle dalam Era Media Digital .....	67
3.3.2 Inovasi Majalah Mangle untuk Mempertahankan Eksistensi .....	68
3.3.3 Dampak Era Media Digital terhadap Majalah Mangle .....	69
3.3.4 Kesimpulan Pembahasan .....	71
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
4.1 Simpulan .....	72
4.2 Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>