

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Kegunaan Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Konsep dan Teori	19
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	19
2. Pasar Modal Syariah.....	25

3. Analisis Laporan Keuangan.....	29
4. Earning Per Share (EPS).....	37
5. Return On Equity (ROE)	41
6. Harga Saham / Stock Price (SP)	45
B. Kajian Pustaka	51
1. Kajian Penelitian Terdahulu	51
2. Persamaan dan Perbedaan.....	55
C. Kerangka Berikir	58
D. Hipotesis	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	62
A. Objek Penelitian	62
B. Metode Penelitian	62
C. Jenis Data Penelitian.....	63
D. Sumber Data Penelitian	64
E. Operasionalisasi Variabel	65
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	68
G. Populasi dan Sampel.....	69
H. Teknik Analisis Data	70
1. Analisis Deskriptif.....	71
2. Uji Asumsi Klasik	71

3. Analisis Regresi Data Panel	74
4. Metode Pemilihan Regresi Data Panel.....	76
5. Analisis Uji Hipotesis	78
6. Uji Koefisien Determinasi.....	81
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	82
A. Hasil Penelitian.....	82
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	82
2. Deskriptif hasil penelitian.....	84
3. Uji Asumsi Klasik	90
4. Analisis Regresi Data Panel.....	92
5. Pemilihan Model Regresi Data Panel	97
6. Hasil Regresi Data Panel	99
7. Uji Hipotesis	101
8. Hasil Koefisien Determinasi	104
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	105
BAB V PENUTUP.....	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	111

DAFTAR TABEL

NO	JUDUL TABEL	HLM
1.1	Data Perkembangan EPS,ROE, dan SP	10
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	55
3.1	Operasionalisasi Variabel	66
3.2	Pemilihan Sampel Penelitian	70
4.1	Data Sampel Perusahaan Subsektor Retail	82
4.2	Data Earning Per Share pada Perusahaan Subsektor Retail	85
4.3	Data Return On Equity pada Perusahaan Subsektor Retail	86
4.4	Data Stock Price pada Perusahaan Subsektor Retail	87
4.5	Hasil Analisis Deskriptif	88
4.6	Hasil Uji Multikolinealitas	91
4.7	Hasil Uji heterokedastisitas	92
4.8	Hasil Uji Common Effect Model	93
4.9	Hasil Uji Fixed effect model	94
4.10	Hasil Uji Random effect model	96
4.11	Hasil Uji Chow	98

4.12	Hasil Uji Hausman	98
4.13	Hasil Regresi Data Panel	99
4.14	Hasil uji t	101
4.15	Hasil Uji Simultan	103
4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi	104
4.17	Kesimpulan Hipotesis	105



DAFTAR GAMBAR

NO	JUDDUL GAMBAR	HLM
2.1	Kerangka Berfikir	69



DAFTAR GRAFIK

NO	JUDUL GRAFIK	HLM
1.2	Perkembangan <i>Earning Per Share</i> (EPS)	20
1.3	Perkembangan <i>Return On Equity</i> (ROE)	21
1.4	Perkembangan <i>Stock Price</i> (SP)	22
4.1	Hasil Uji Normalitas	90

