

ABSTRAK

Solihin: Dakwah Jamaah Tabligh di Perkotaan (Studi Fenomenologi Perilaku Dakwah Anggota Jamaah Tabligh di Kota Bandung)

Masyarakat perkotaan semakin cenderung sekuler, sering kali kehilangan arah dan tujuan hidup. Untuk mengatasi dampak negatif seperti stres dan gangguan kesehatan mental yang muncul dari kehidupan yang sekuler, diperlukan upaya dakwah yang lebih intensif dan strategis. Salah satu gerakan dakwah yang dinilai mampu menjangkau berbagai lapisan masyarakat baik di perkotaan maupun pedesaan adalah Jamaah Tabligh. Gerakan ini dikenal karena mampu melakukan penetrasi sosial dan membawa nilai-nilai *amar ma'ruf nahi munkar* dengan menjalankan dakwah sesuai syariat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi untuk mengkaji perilaku dakwah Jamaah Tabligh di perkotaan. Penelitian dilaksanakan di Bandung dari Januari hingga Agustus 2024 melibatkan tujuh orang partisipan dengan berbagai tingkat pengalaman dalam organisasi Jamaah Tabligh.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku dakwah Jamaah Tabligh di perkotaan dipengaruhi oleh beberapa aspek penting, terutama dalam hal persuasi dakwah. Aspek-aspek ini meliputi taaruf (saling mengenal), adaptif, dan sambung hati. Selain itu, dakwah Jamaah Tabligh di perkotaan dimaknai sebagai bentuk *islah* diri, proses pembelajaran agama, dan usaha untuk memperoleh hidayah.

Dakwah bagi Jamaah Tabligh bukan sekadar ajakan, tetapi juga sebagai media pengembangan taaruf dan sarana belajar agama. Implementasinya mencerminkan bagaimana agama dipelajari dan dipraktikkan dalam kehidupan sehari-hari. Pengalaman dakwah di perkotaan juga memperlihatkan sikap para dai yang tidak menggurui, selalu berkhidmat, memberi teladan, bersedia keluar dari zona nyaman, serta intuitif dan emosional. Pesan-pesan dakwah yang disampaikan menekankan pada pengenalan Allah, kebesaran-Nya, keseimbangan antara dunia dan akhirat, serta teladan Rasulullah.

Secara keseluruhan, penelitian ini mendukung teori tindakan sosial dan komunikasi persuasif. Temuan ini bermanfaat untuk mengembangkan strategi dakwah di perkotaan, baik pada tingkat individu maupun organisasi yang bergerak di bidang dakwah. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat merinci dan mendalami aspek-aspek perilaku dakwah yang telah diidentifikasi dalam penelitian ini.

Kata kunci: Jamaah Tabligh, dakwah, perkotaan, ta'aruf, belajar agama, komunikasi persuasif, tindakan sosial.

ABSTRACT

Solihin: *The Urban Da'wah of Jamaah Tabligh (A Phenomenological Study of Da'wah Behavior Among Jamaah Tabligh Members in Bandung)*

Urban communities are increasingly inclined towards secularism, often losing direction and purpose in life. To address the negative impacts such as stress and mental health issues that arise from a secular lifestyle, more intensive and strategic da'wah efforts are required. One of the da'wah movements considered capable of reaching various segments of society, both in urban and rural areas, is Jamaah Tabligh. This movement is recognized for its ability to penetrate social layers and bring the values of amar ma'ruf nahi munkar by conducting da'wah in accordance with Islamic law.

This research employs a qualitative approach using phenomenology to examine the da'wah behavior of Jamaah Tabligh in urban settings. The study was conducted in Bandung from January to August 2024, involving seven participants with varying levels of experience within the Jamaah Tabligh organization.

The results indicate that the da'wah behavior of Jamaah Tabligh in urban areas is influenced by several key aspects, particularly in terms of persuasive communication. These aspects include taaruf (mutual acquaintance), adaptability, and emotional connection. Furthermore, urban da'wah by Jamaah Tabligh is perceived as a form of self-improvement, a process of religious learning, and an effort to attain divine guidance.

For Jamaah Tabligh, da'wah is not merely an invitation but also serves as a medium for developing taaruf and a means of religious education. Its implementation reflects how religion is both learned and practiced in daily life. The da'wah experience in urban areas also demonstrates the attitudes of the da'i (preachers), who do not act condescendingly, always serve humbly, set examples, are willing to step out of their comfort zones, and engage intuitively and emotionally. The da'wah messages conveyed emphasize the recognition of God, His greatness, the balance between the worldly and the hereafter, and the example set by the Prophet Muhammad.

Overall, this study supports the theories of social action and persuasive communication. These findings are valuable for developing da'wah strategies in urban areas, both at the individual and organizational levels involved in da'wah activities. Future research is expected to further detail and deepen the aspects of da'wah behavior identified in this study.

Keywords: *Jamaah Tabligh, da'wah, urban, taaruf, religious education, persuasive communication, social action.*

المخلص

صالحين: الدعوة الجماعية التبليغية في المدن (دراسة فينومينولوجية حول سلوك الدعوة لأعضاء جماعة التبليغ في مدينة باندونغ)

تميل المجتمعات الحضرية بشكل متزايد إلى العلمانية، وغالباً ما تفقد الاتجاه والهدف في الحياة. وللتغلب على التأثيرات السلبية مثل التوتر والاضطرابات النفسية الناتجة عن الحياة العلمانية، تبرز الحاجة إلى جهود دعوية أكثر كثافة واستراتيجية. ومن بين الحركات الدعوية التي يُنظر إليها على أنها قادرة على الوصول إلى مختلف طبقات المجتمع، سواء في المدن أو القرى، هي جماعة التبليغ. تُعرف هذه الحركة بقدرتها على تحقيق اختراق اجتماعي ونشر قيم الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر من خلال الدعوة وفقاً للشريعة.

اعتمدت هذه الدراسة المنهج النوعي باستخدام طريقة الفينومينولوجيا لدراسة سلوك الدعوة لجماعة التبليغ في المدن. تم تنفيذ البحث في باندونغ من يناير حتى أغسطس 2024، وشارك فيه سبعة أشخاص ذوي مستويات مختلفة من الخبرة في جماعة التبليغ.

أظهرت نتائج البحث أن سلوك الدعوة لجماعة التبليغ في المدن يتأثر بعدة جوانب مهمة، لا سيما في جانب الإقناع الدعوي. تشمل هذه الجوانب التعارف (التعارف والتقارب)، التكيف، والاتصال القلبي. بالإضافة إلى ذلك، يُنظر إلى الدعوة لجماعة التبليغ في المدن على أنها شكل من أشكال الإصلاح الذاتي، عملية تعلم الدين، وجهد للحصول على الهداية.

بالنسبة لجماعة التبليغ، الدعوة ليست مجرد دعوة، بل هي أيضاً وسيلة لتعزيز التعارف ومصدر لتعلم الدين. يظهر تطبيقها كيفية تعلم الدين وممارسته في الحياة اليومية. كما أظهرت تجربة الدعوة في المدن مواقف الدعاة الذين لا يتعالون، بل يخدمون، ويقدمون القدوة، ويخرجون من منطقة راحتهم، كما يتميزون بالبديهة والعاطفة. تركز الرسائل الدعوية التي يتم تقديمها على التعرف على الله، عظمتة، التوازن بين الدنيا والآخرة، وقدوة الرسول صلى الله عليه وسلم.

بشكل عام، تدعم هذه الدراسة نظرية الفعل الاجتماعي والتواصل الإقناعي. تفيد هذه النتائج في تطوير استراتيجيات الدعوة في المدن، سواء على المستوى الفردي أو على مستوى المنظمات الدعوية.

من المتوقع أن تقدم الدراسات المستقبلية المزيد من التفاصيل والتعمق في الجوانب السلوكية للدعوة التي تم تحديدها في هذه الدراسة.

الكلمات المفتاحية: جماعة التبليغ، الدعوة، المدن، التعارف، تعلم الدين، التواصل الإقناعي، الفعل الاجتماعي.