

DAFTAR ISI

LEMBAR PENYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Kegunaan Penelitian.....	21
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	21
1.4.2 Kegunaan Praktis	21
1.5 Landasan Pemikiran.....	21
BAB II.....	25
KAJIAN PUSTAKA.....	25
2.1 Komunikasi Persuasif.....	25
2.2 Jamaah Tabligh.....	34
2.3 Khuruj	36
2.4 Ta'lim.....	53
2.5 Jaulah	54
2.6 Perilaku Dakwah	58
2.7 Teori Tindakan Sosial.....	76
2.7.1 Tindakan Tradisional	77
2.7.2 Tindakan Afektif	80
2.7.3 Rasionalitas Instrumental.....	84
2.7.4 Rasionalitas Nilai.....	86
2.8 Penelitian Relevan	89

BAB III	108
METODOLOGI PENELITIAN	108
3.1 Paradigma	108
3.2 Pendekatan Penelitian.....	109
3.3 Metode Penelitian.....	110
3.4 Jenis Penelitian.....	111
3.5 Subjek Penelitian.....	114
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	116
3.7 Analisis Data.....	117
3.8 Rencana Penelitian	120
3.9 Lokasi Penelitian	120
BAB IV	121
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	121
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	121
4.2 Hasil Penelitian	143
4.3 Pembahasan.....	213
BAB V.....	222
KESIMPULAN DAN SARAN	222
5.1 Kesimpulan	222
5.2 Saran.....	224

