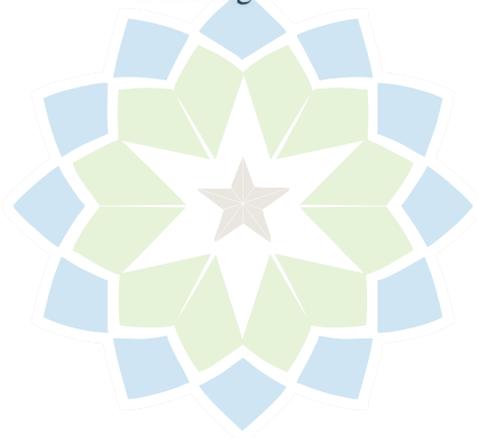


**PENGARUH *SPONSORSHIP* PT. DAYA ADIRA  
MUSTIKA PADA PERSIB BANDUNG TERHADAP  
*BRAND IMAGE* SEPEDA MOTOR HONDA**

**(Studi mengenai Pengaruh Sponsorship terhadap *Brand Image* pada  
Tiger Organization Purwakarta (TOPU))**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Sosial pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Hubungan  
Masyarakat Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati  
Bandung



Oleh

**HERU HENDRIYANA**

**207400552**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
**SUNAN GUNUNG DJATI**  
BANDUNG

**BANDUNG**  
**2011 / 1423 H**