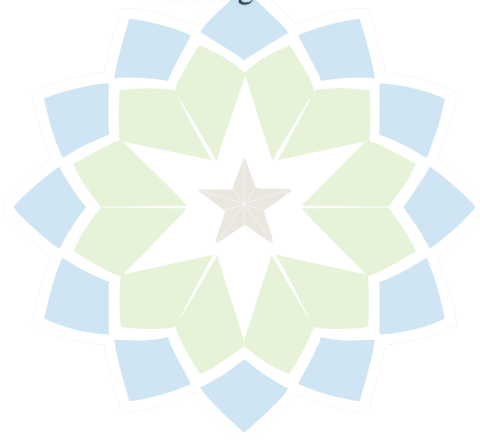


**PENGARUH *SPONSORSHIP* PT. DAYA ADIRA
MUSTIKA PADA PERSIB BANDUNG TERHADAP
BRAND IMAGE SEPEDA MOTOR HONDA**

**(Studi mengenai Pengaruh Sponsorship terhadap *Brand Image* pada
Tiger Organization Purwakarta (TOPU))**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Hubungan
Masyarakat Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati
Bandung



Oleh

HERU HENDRIYANA

207400552

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG
2011 / 1423 H