

**PENGARUH PROMOSI DAN KREATIVITAS KEMASAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BOLU SUSU LEMBANG ASLI**

Diajukan Sebagai Salah Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan
Gunung Djati Bandung



Disusun oleh:
Apendi Hadiana
NIM. 1188020025

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2024/1446 H**