

ABSTRAK

Aneu Nandya Indayanti, 2024. “Pengembangan Manajemen Strategi Pengadaan Barang Milik Negara (BMN) pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (Penelitian di UIN Sunan Gunung Djati Bandung)”.

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa sebagai bentuk *good goverment* khususnya pada Perguruan Tinggi yang mana satu diantaranya merupakan tata kelola BMN masih terdapat beberapa temuan audit. Pengelolaan BMN kampus masih terdapat proses perencanaan kebutuhan barang yang belum berjalan dengan maksimal, selain itu proses pengadaan dan pengelolaan aset terkadang kurang sesuai dengan kebutuhan pemanfaatan atau penggunaan yang ada di lapangan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Formulasi strategi pengadaan BMN (2), Pelaksanaan atau implementasinya, (3) Evaluasinya, serta (4) Desain model manajemen strategik pengadaan BMN perguruan tinggi yang efektif di masa depan.

Penelitian ini mengacu pada pendapatnya Fred R. David yang menyatakan bahwa proses manajemen strategis terdiri dari tiga tahap: perumusan strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi. Perumusan strategi mencakup pengembangan visi dan misi, mengidentifikasi peluang dan ancaman eksternal organisasi, menentukan kekuatan dan kelemahan internal, menetapkan tujuan jangka panjang, menghasilkan strategi alternatif, dan memilih strategi tertentu untuk dilaksanakan. Isu-isu perumusan strategi mencakup memutuskan bisnis baru apa yang akan dimasuki, bisnis apa yang akan ditinggalkan.

Penelitian ini akan menggunakan penelitian dan pengembangan atau *research and development* (R&D) Level 1 dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Peneliti melakukan penelitian untuk menghasilkan rancangan saja tetapi tidak memproduksi dan menguji produk tersebut jadi hanya sampai tahap ketiga. Adapun produk yang dikembangkan berupa langkah-langkah model pengembangan Research and Development (R&D) yaitu potensi dan masalah, pengumpulan data, desain produk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Formulasi strategi yang digunakan dalam pengadaan BMN di UIN Sunan Gunung Djati Bandung mengacu pada peraturan tentang tata kelola BMN dan mengacu pula pada misi, analisis kekuatan dan kelemahan internal, identifikasi peluang dan risiko eksternal, 2) Implementasi strategi dilakukan melalui analisis kebutuhan terlebih dahulu yang *teamingnya* dilakukan pada waktu-waktu tertentu yang sebelumnya diusulkan ke DJKN dua tahun sebelum dilaksanakan atau pada waktu H min satu tahun, namun dalam pelaksanaannya masih terdapat kekurangan dari segi strategi SDM yang kompeten dan berkualitas. 3) Evaluasi strategi pengadaan BMN dilakukan dengan wasdal persemester kemudian dilakukan pengontrolan BMN ke masing-masing unit kerja dan monitoring terhadap BMN itu sendiri sehingga hasilnya perperiode dilaporkan ke KPKNL (Kantor pelayanan kekayaan Negara dan lelang) 4) Desain model manajemen strategik yang efektif di masa depan, yaitu dengan mendesain penerapan aplikasi *framework* COBIT sebagai solusi permasalahan yang ada pada pengadaan BMN di UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Kata Kunci: Manajemen, Strategi, BMN

ABSTRACT

Aneu Nandya Indayanti, 2024. "Development of Strategic Management of State-Owned Goods (BMN) Procurement at State Islamic Religious Universities (Research at UIN Sunan Gunung Djati Bandung)".

This research is motivated by the fact that as a form of good governance, especially in universities, one of which is BMN governance, there are still several audit findings. The management of Campus BMN is still in the process of planning goods needs that have not been running optimally; in addition, the procurement and management process of assets is sometimes not in accordance with the needs of utilization or use in the field.

This study aims to determine (1) the formulation of BMN procurement strategies (2) implementation or implementation (3) evaluation, and (4) the design of an effective strategic management model for BMN procurement in universities in the future.

This study refers to Fred R. David's opinion, which states that the strategic management process consists of three stages: strategy formulation, strategy implementation, and strategy evaluation. Strategy formulation includes developing a vision and mission, identifying external opportunities and threats to the organization, determining internal strengths and weaknesses, setting long-term goals, generating alternative strategies, and selecting specific strategies to implement. Strategy formulation issues include deciding what new businesses to enter, and what businesses to abandon.

This study will use Level 1 research and development (R&D) with a qualitative descriptive approach. Researchers conduct research to produce designs only but do not produce and test the product, so only up to the third stage. The products developed are in the form of steps in the Research and Development (R&D) development model, namely potential and problems, data collection, and product design.

The results of the study indicate that: 1) The formulation of the strategy used in the procurement of BMN at UIN Sunan Gunung Djati Bandung refers to the regulations on BMN governance and also refers to the mission, analysis of internal strengths and weaknesses, identification of external opportunities and risks, 2) The implementation of the strategy is carried out through a needs analysis first, the teaming of which is carried out at certain times that were previously proposed to the DJKN two years before it was implemented or at the time of HMIN one year, but in its implementation, there are still shortcomings in terms of competent and qualified HR strategies. 3) Evaluation of the BMN procurement strategy is carried out with semester supervision, then BMN control is carried out to each work unit and monitoring of the BMN itself so that the results per period are reported to the KPKNL (State Assets and Auction Service Office). 4) Design an effective strategic management model in the future, namely by designing the implementation of the COBIT framework application as a solution to the problems that exist in the procurement of BMN at UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Keywords: Management, Strategy, BMN

خلاصة

أنيو نانديا إندايانتي، 2024. "تطوير استراتيجية إدارة شراء ممتلكات الدولة (BMN) في الجامعات الدينية الإسلامية الحكومية (بحث في جامعة UIN سونان جونونج دجاتي باندونج)".

الدافع وراء هذا البحث هو أنه كشكل من أشكال الحكومة الجيدة، وخاصة في التعليم العالي، وأحد حوكمة BMN، لا يزال هناك العديد من نتائج التدقيق. لا تزال إدارة جامعة BMN في مرحلة تخطيط متطلبات السلع التي لا تسير على النحو الأمثل، بصرف النظر عن أن عملية الشراء وإدارة الأصول لا تتوافق في بعض الأحيان مع احتياجات الاستخدام أو الاستخدام في الميدان.

يهدف هذا البحث إلى تحديد (1) صياغة استراتيجية مشتريات BMN (2)، التنفيذ أو التنفيذ، (3) التقييم، و (4) تصميم نموذج إدارة استراتيجية فعال لمشتريات BMN للتعليم العالي في المستقبل.

يشير هذا البحث إلى رأي فريد ر. ديفيد الذي ينص على أن عملية الإدارة الإستراتيجية تتكون من ثلاث مراحل: صياغة الإستراتيجية، وتنفيذ الإستراتيجية، وتقييم الإستراتيجية. تتضمن صياغة الإستراتيجية تطوير الرؤية والرسالة، وتحديد الفرص والتهديدات الخارجية للمنظمة، وتحديد نقاط القوة والضعف الداخلية، ووضع أهداف طويلة المدى، وتوليد استراتيجيات بديلة، واختيار استراتيجيات محددة للتنفيذ. تتضمن قضايا صياغة الإستراتيجية تحديد الشركات الجديدة التي ستدخلها، وما هي الشركات التي يجب التخلي عنها،

سيستخدم هذا البحث البحث والتطوير من المستوى الأول (R&D) مع منهج وصفي نوعي. يقوم الباحثون بإجراء الأبحاث فقط لإنتاج التصميمات ولكنهم لا ينتجون المنتج ويختبرونه، لذا يصلون إلى المرحلة الثالثة فقط. المنتجات التي تم تطويرها هي في شكل خطوات نموذج تطوير البحث والتطوير (R&D)، وهي الإمكانيات والمشاكل، وجمع البيانات، وتصميم المنتج.

تظهر نتائج البحث أن: (1) صياغة الإستراتيجية المستخدمة في شراء BMN في UIN سونان جونونج دجاتي باندونج تشير إلى اللوائح المتعلقة بحوكمة BMN وتشير أيضاً إلى المهمة، وتحليل نقاط القوة والضعف الداخلية، وتحديد الفرص والمخاطر الخارجية، (2) يتم تنفيذ الإستراتيجية من خلال تحليل مسبق للاحتياجات حيث يتم تنفيذ الفريق في أوقات معينة وهو ما تم اقتراحه مسبقاً على DJKN قبل عامين من التنفيذ أو على الأقل سنة واحدة، ولكن لا يزال هناك أوجه قصور في تنفيذها من حيث استراتيجيات الموارد البشرية المختصة والجودة. (3) يتم تقييم استراتيجية مشتريات شبكة BMN من خلال المراقبة ربع السنوية، ثم التحكم في شبكة BMN لكل وحدة عمل ومراقبة شبكة BMN نفسها بحيث يتم الإبلاغ عن النتائج لكل فترة إلى KPKNL (مكتب أصول الدولة وخدمات المزايدات) (4) تصميم نموذج إدارة إستراتيجية فعال في المستقبل، أي من خلال تصميم تطبيق إطار عمل COBIT كحل للمشاكل الحالية في مشتريات BMN في UIN سونان جونونج دجاتي باندونج.