

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu.....	12
F. Kerangka Berpikir	17
BAB II KAJIAN TEORI	23
A. Pengembangan.....	23
1. Pengertian Pengembangan	24
2. Ruang lingkup Pengembangan	24
3. Model pengembangan.....	24
B. Manajemen	28
1. Pengertian Manajemen	28
2. Unsur-Unsur Manajemen	30
3. Fungsi-Fungsi Manajemen	33
4. Tujuan Manajemen	35

	5. Manajemen Strategis	35
	C. Pengadaan Barang Milik Negara	43
	D. Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri	50
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	55
	A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	55
	B. Jenis dan Sumber Data	60
	C. Teknik Pengumpulan Data.....	61
	D. Prosedur Analisis Data.....	63
	E. Tempat Dan Waktu Penelitian	65
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
	A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	67
	B. Hasil Penelitian.....	74
	1. Formulasi Strategi Pengadaan BMN Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri Di Uin Sunan Gunung Djati Bandung.....	74
	2. Implementasi Strategi Pengadaan BMN Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri Di Uin Sunan Gunung Djati Bandung.....	84
	3. Evaluasi Strategi Pengadaan BMN Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri Di Uin Sunan Gunung Djati Bandung.....	92
	4. Desain Model Manajemen Strategik Pengadaan BMN Perguruan Tinggi Yang Efektif Di Masa Depan.....	96
	C. Hasil Pembahasan	116
	1. Formulasi Strategi Pengadaan BMN Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri Di Uin Sunan Gunung Djati Bandung.....	116

	2. Implementasi Strategi Pengadaan BMN Perguruan Tinggi Kegamaan Islam Negeri Di Uin Sunan Gunung Djati Bandung.....	118
	3. Evaluasi Strategi Pengadaan BMN Perguruan Tinggi Kegamaan Islam Negeri di Uin Sunan Gunung Djati Bandung.....	122
	4. Desain Model Manajemen Strategik Pengadaan BMN Perguruan Tinggi Yang Efektif Di Masa Depan.....	124
	D. Penawaran Gagasan	127
	1. Perencanaan Gagasan.....	127
	2. Pelaksanaan Gagasan	130
BAB V	PENUTUP	138
	A. Simpulan	138
	B. Saran.....	139
	DAFTAR PUSTAKA	141
	LAMPIRAN LAMPIRAN	146
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	197

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Manajemen Strategic	19
Gambar 1.2 Siklus Pengolaan BMN	21
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran diadaptasi Peneliti	23
Gambar 3.1 Penelitian dan Pengembangan merupakan “jembatan” antara <i>Basic Research</i> dan <i>Applied Research</i>	58
Gambar 4.1 Kuadran Strategi Pengembangan	105
Gambar 4.2 Perencanaan Model Konseptual Manajemen Strategi Pengadaan Barang Milik Negara (BMN) pada Perguruan Tinggi.....	129



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Lima Langkah Model ADDIE.....	27
Tabel 3.1 Skala Likert.....	64
Tabel 3.2 Tingkat kelayakan berdasarkan Persentase.....	66
Tabel 3.3 Waktu Penelitian.....	67
Tabel 4.1 Matrik Faktor Internal Kekuatan.....	101
Tabel 4.2 Matrik Faktor Kelemahan.....	102
Tabel 4.3 Matrik Faktor Eksternal Peluang.....	103
Tabel 4.4 Matrik Faktor Eksternal Ancaman.....	104

