

**STRATEGI *DIGITAL MARKETING* SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI PEMASARAN PAKET UMRAH PADA
PT ADHIYA UTAMA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi(S.E)
pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati



Oleh :

Hilma Mulqiyah Fauziah

NIM. 1204070053

BANDUNG

2024 M/1445 H