

Abstrak

Terdapat dampak yang dirasakan oleh mahasiswa semester akhir yang tidak lulus dengan tepat waktu, atau mahasiswa dengan masa studi lebih dari 8 semester. Salah satunya ialah kepercayaan diri yang menjadi rendah. Jika kepercayaan diri rendah, maka *self-esteem* nya juga rendah. Salah satu hal yang dapat mempengaruhi *self-esteem* seseorang menjadi rendah ialah *social comparison* yang dilakukan di media sosial, seperti Instagram. Oleh karena itu, dibutuhkan variabel untuk mengurangi dampak dari *social comparison*, salah satunya adalah *gratitude*. Dengan *gratitude*, mahasiswa akan memandang diri dan hidupnya lebih positif. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *social comparison* terhadap *self-esteem* mahasiswa semester akhir pengguna Instagram dengan *gratitude* sebagai variabel moderator. Metode penelitian yang digunakan ialah kuantitatif, dengan sampel penelitian Mahasiswa Semester Akhir dengan masa studi lebih dari 8 semester, dan pengguna Instagram. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Social Media Social Comparison (SMSC)*, *Rosenberg Self-esteem Scale (RES)*, dan *Gratitude, Resentment, and Appreciation Test-Short Form (GRAT-Short Form)*. Penelitian ini memiliki 161 responden. Data pada penelitian ini diolah dengan bantuan statistik menggunakan perangkat lunak IBM SPSS versi 26.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Gratitude* tidak dapat memoderasi pengaruh *social comparison* terhadap *self-esteem* mahasiswa semester akhir pengguna Instagram. Namun, penelitian ini menemukan adanya pengaruh secara negatif dan signifikan pada *social comparison* terhadap *self-esteem*. Kemudian terdapat pengaruh secara positif dan signifikan pada *gratitude* terhadap *self-esteem*.

Kata Kunci: Perbandingan Sosial, Harga Diri, Kebersyukuran, Mahasiswa, Instagram

Abstract

There is an impact felt by final semester students who do not graduate on time or students whose study period exceeds eight semesters. One of the effects is a decrease in self-confidence. When self-confidence is low, self-esteem is also likely to be low. One factor that can negatively influence an individual's self-esteem is social comparison, particularly on social media platforms such as Instagram. Therefore, it is necessary to introduce variables that can mitigate the impact of social comparison, one of which is gratitude. Through gratitude, students can view themselves and their lives more positively. This research aims to examine the effect of social comparison on the self-esteem of final semester students who are Instagram users, with gratitude serving as a moderating variable. The research employs a quantitative method, utilizing a sample of final semester students who have studied for more than eight semesters and are Instagram users. The instruments used in this study include the Social Media Social Comparison Scale (SMSC), the Rosenberg Self-Esteem Scale (RES), and the Gratitude, Resentment, and Appreciation Test-Short Form (GRAT-Short Form). The study comprises 161 respondents. The data were analyzed using statistical methods with the assistance of IBM SPSS software version 26.0. The results indicate that gratitude does not moderate the effect of social comparison on the self-esteem of final semester students who use Instagram. However, the study found a significant negative impact of social comparison on self-esteem, along with a significant positive effect of gratitude on self-esteem.

Keywords: *Social Comparison, Self-esteem, Gratitude, Student, Instagram*