

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN PRODUK
DAN FLUKTUASI HARGA EMAS TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH DALAM PEMBIAYAAN CICIL EMAS DI BANK
SYARIAH INDONESIA *CLUSTER* BANDUNG TIMUR**

***THE INFLUENCE OF RELIGIOSITY, PRODUCT KNOWLEDGE AND
GOLD PRICE FLUCTUATIONS ON CUSTOMER DECISIONS IN GOLD
INSTALLMENT FINANCING AT BANK SYARIAH INDONESIA EAST
BANDUNG CLUSTER***

تأثير التدين ومعرفة المنتج وتقلبات أسعار الذهب على قرارات العملاء في تمويل تقسيط الذهب في بنك
شاريا إندونيسيا مجموعة شرق باندونغ

TESIS

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E) Konsentrasi
Manajemen Syari'ah Program Studi Ekonomi Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan
Gunung Djati Bandung

Oleh :

Woro Nilam Lestari
NIM 2220020060



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
BANDUNG 2024 M/ 1446 H**