

ABSTRAK

Woro Nilam Lestari : Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia *Cluster* Bandung Timur

Kesadaran masyarakat akan pentingnya investasi mendorong minat masyarakat dalam berinvestasi emas. Peluang ini dimanfaatkan oleh Bank Syariah Indonesia dalam produk layanan pembiayaan cicil emas untuk memudahkan nasabah dalam berinvestasi emas. Bank Syariah Indonesia menawarkan produk pembiayaan cicil emas sebagai salah satu pilihan bagi nasabah yang ingin berinvestasi dalam emas secara syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiusitas, pengetahuan produk dan fluktuasi harga emas terhadap keputusan nasabah dalam pembiayaan cicil emas di Bank Syariah Indonesia *Cluster* Bandung Timur. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel sebanyak 100 responden. Analisis data pada penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji hipotesis, dan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian secara parsial untuk variabel Religiusitas dan Fluktuasi Harga Emas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan nasabah dalam pembiayaan cicil emas di Bank Syariah Indonesia *Cluster* Bandung Timur. Sedangkan hasil penelitian secara parsial untuk variabel Pengetahuan Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan nasabah dalam pembiayaan cicil emas di Bank Syariah Indonesia *Cluster* Bandung Timur. Variabel Religiusitas, Pengetahuan Produk dan Fluktuasi Harga Emas mempunyai pengaruh secara simultan yakni berpengaruh dan signifikan dengan nilai $F_{hitung} 50,757 > F_{tabel} 2,70$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang artinya bahwa variabel religiusitas (X1), pengetahuan produk (X2), dan fluktuasi harga emas (X3) berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan nasabah (Y) dalam pembiayaan cicil emas di Bank Syariah Indonesia *Cluster* Bandung Timur. Sedangkan hasil perhitungan uji determinasi (R²) besarnya koefisien determinasi atau R Square memiliki nilai sebesar 0,613. Hal ini dapat diinterpretasikan bahwa variabel independent religiusitas (X1), pengetahuan produk (X2) dan fluktuasi harga emas (X3) mempengaruhi keputusan nasabah (Y) dalam pembiayaan cicil emas di Bank Syariah Indonesia *Cluster* Bandung Timur sebesar 61,3% sementara sisanya sebesar 38,7% yang dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

ABSTRACT

Woro Nilam Lestari: The Influence of Religiosity, Product Knowledge and Gold Price Fluctuations on Customer Decisions in Gold Installment Financing at Bank Syariah Indonesia East Bandung Cluster

Public awareness of the importance of investment encourages public interest in investing in gold. This opportunity is taken advantage of by Bank Syariah Indonesia in gold installment financing service products to make it easier for customers to invest in gold. Bank Syariah Indonesia offers gold installment financing products as one of the options for customers who want to invest in gold in sharia. This study aims to analyze the influence of religiosity, product knowledge and gold price fluctuations on customer decisions in gold installment financing at Bank Syariah Indonesia Cluster East Bandung. This study uses a quantitative method with a sample of 100 respondents. The data analysis in this study used validity tests, reliability tests, normality tests, hypothesis tests, and multiple linear regression analysis.

The results of the partial study for the variables of Religiosity and Gold Price Fluctuation do not have a significant influence on customer decisions in gold installment financing at Bank Syariah Indonesia East Bandung Cluster. Meanwhile, the results of the partial research for the variable Product Knowledge have a positive effect on customer decisions in gold installment financing at Bank Syariah Indonesia Cluster East Bandung. The variables of Religiosity, Product Knowledge and Gold Price Fluctuations have a simultaneous influence, namely influential and significant with an F value of $50.757 > F$ table 2.70 and a significance value of $0.000 < 0.05$ which means that the variables of religiosity ($X1$), product knowledge ($X2$), and gold price fluctuations ($X3$) have a simultaneous effect on the customer's decision (Y) in gold installment financing at Bank Syariah Indonesia Cluster East Bandung. According to the results of the calculation of the determination test (R^2), the magnitude of the determination coefficient or R Square has a value of 0.613 . This can be interpreted that the variables of independent religiosity ($X1$), product knowledge ($X2$) and gold price fluctuations ($X3$) affect the customer's decision (Y) in gold installment financing at Bank Syariah Indonesia Cluster Bandung Timur by 61.3% while the remaining 38.7% is influenced by other factors that are not examined in this study.

خلاصة

وورو نيلام ليستاري: تأثير التدين ومعرفة المنتج وتقلبات أسعار الذهب على قرارات العملاء في تمويل تقسيط الذهب في بنك شاريا إندونيسيا مجموعة شرق باندونغ

إن الوعي العام بأهمية الاستثمار يشجع اهتمام الناس بالاستثمار في الذهب. يتم استغلال هذه الفرصة من في منتج خدمة تمويل الأقساط الذهبية لتسهيل على العملاء الاستثمار في Syariah Indonesia قبل بنك منتجات تمويل بالتقسيط بالذهب كخيار للعملاء الذين يرغبون في Syariah Indonesia الذهب. يقدم بنك الاستثمار في الذهب وفقاً للشريعة الإسلامية.

يهدف هذا البحث إلى تحليل تأثير التدين ومعرفة المنتج وتقلبات أسعار الذهب على قرارات العملاء في . يستخدم هذا البحث Syariah Indonesia Cluster East Bandung تمويل أقساط الذهب في بنك الأساليب الكمية مع عينة من 100 مشارك. استخدم تحليل البيانات في هذه الدراسة اختبارات الصلاحية، واختبارات الموثوقية، واختبارات الحالة الطبيعية، واختبارات الفرضيات، وتحليل الانحدار الخطي المتعدد.

نتائج البحث الجزئية لمتغيري التدين وتقلبات أسعار الذهب ليس لها تأثير كبير على قرارات العملاء في . وفي الوقت نفسه، فإن Syariah Indonesia East Bandung Cluster تمويل أقساط الذهب في بنك نتائج البحث الجزئية لمتغير معرفة المنتج لها تأثير إيجابي على قرارات العملاء فيما يتعلق بتمويل أقساط . إن لمتغيرات التدين ومعرفة المنتج Bank Syariah Indonesia Cluster East Bandung الذهب في F المحسوبة $F < 50.757$ وتقلبات أسعار الذهب تأثير متزامن، أي أنها مؤثرة ومعنوية حيث تبلغ قيمة (X2) والمعرفة بالمنتج (X1) جدول 2.70 وقيمة دلالة $0.000 > 0.05$ ، مما يعني أن المتغيرات التدين (في تمويل أقساط الذهب (Y) تؤثر في نفس الوقت على قرارات العملاء (X3) والتقلبات في أسعار الذهب (في الوقت نفسه، فإن نتائج حساب اختبار Bank Syariah Indonesia East Bandung Cluster في تبلغ قيمتها 0.613. ويمكن تفسير ذلك أن المتغيرات المستقلة (R) أو معامل التحديد أو مربع R2 التحديد (في (Y) تؤثر على قرارات العملاء (X3) وتقلبات أسعار الذهب (X2)، والمعرفة بالمنتج (X1) التدين (بنسبة 61.3% بينما Syariah Indonesia East Bandung Cluster تمويل أقساط الذهب في بنك الباقي هو 7.38% والتي تتأثر بعوامل أخرى لم يتم بحثها في هذه الدراسة.