

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
خلاصة	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian	14
E. Kajian Pustaka.....	15
F. Kerangka Pemikiran	24
G. Hipotesis	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Konsep dan Teori Religiusitas	26
1.Pengertian Religiusitas.....	26
2.Dimensi Religiusitas	27
B. Konsep dan Teori Pengetahuan Produk.....	29
1.Pengertian Pengetahuan Produk.....	29
2.Dimensi Pengetahuan Produk	30
C. Konsep Harga	31
1.Pengertian Harga	31

2. Dimensi Harga.....	32
3. Fluktuasi Harga Emas	33
D. Konsep dan Teori Keputusan Nasabah	36
1. Pengertian Keputusan Nasabah	36
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah	37
3. Proses Keputusan Nasabah	38
4. Dimensi dan Indikator Keputusan Nasabah.....	41
E. Konsep Keputusan Nasabah Dalam Pandangan Islam	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek Penelitian	46
B. Metode Penelitian.....	46
C. Populasi dan Sampel.....	47
D. Jenis Data Penelitian.....	48
E. Sumber Data Penelitian	49
F. Operasional Variabel	49
G. Teknik Pengumpulan Data.....	51
H. Analisis Data	52
I. Teknik Pengolahan Data.....	55

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
1. Pengertian Bank Syariah.....	61
2. Profil Bank Syariah Indonesia.....	65
3. Produk dan Layanan Bank Syariah Indonesia.....	66
4. Produk Pembiayaan Cicil Emas BSI	76
5. Produk Pembiayaan Cicil Emas BSI Dalam Pandangan Hukum Islam ..	77
B. Deskripsi Hasil penelitian	80
1. Karakteristik Responden	80
2. Analisis Deskripsi Hasil Variabel.....	85
C. Analisis Data	91
1. Uji Validitas	91

2. Uji Reliabilitas.....	93
3. Uji Asumsi Klasik.....	93
4. Analisis Regresi Linear Berganda	96
5. Uji Hipotesis.....	98
6. Uji Korelasi	101
7. Analisis Kefisien Determinasi (R^2)	102
D. Pembahasan Hasil Penelitian	103
1. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah	103
2. Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Nasabah	105
3. Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Keputusan Nasabah	106
4. Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Keputusan Nasabah	107
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	109
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Jumlah Loan (NoA) dan Outstanding Pembiayaan (Juta Rupiah) Produk Cicil Emas BSI	7
Tabel 1.2	Data Hasil Wawancara Awal Tanggapan Nasabah Terhadap Produk Cicil Emas BSI	10
Tabel 1.3	Perbedaan dan Persamaan antara Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang Akan Dilakukan oleh Peneliti	19
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel dan Indikator Variabel	50
Tabel 3.2	Skala <i>Likert</i>	53
Table 3.3	Nilai Kriteria Korelasi.....	58
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	81
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	82
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	83
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	84
Tabel 4.6	Dasar Interpretasi Skor Dimensi Dalam Variabel Penelitian	85
Tabel 4.7	Indikator dan Pernyataan Kuesioner Variabel Religiusitas	86
Tabel 4.8	Analisis Deskriptif Variabel Religiusitas (X1).....	86
Tabel 4.9	Indikator dan Pernyataan Kuesioner Pengetahuan Produk	87
Tabel 4.10	Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan Produk (X2)	88
Tabel 4.11	Indikator dan Pernyataan Kuesioner Fluktuasi Harga Emas	89
Tabel 4.12	Analisis Deskriptif Variabel Fluktuasi Harga Emas (X3)	89
Tabel 4.13	Indikator dan Pernyataan Kuesioner Keputusan Nasabah	90
Tabel 4.14	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Nasabah (Y)	91
Tabel 4.15	Hasil Uji Validitas.....	92
Tabel 4.16	Hasil Uji Reliabilitas.....	93
Tabel 4.17	Hasil Uji Normalitas	94
Tabel 4.18	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	95
Tabel 4.19	Hasil Uji Multikolinearitas.....	96
Tabel 4.20	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	96
Tabel 4.21	Hasil Uji t (parsial)	98
Tabel 4.22	Hasil Uji F (simultan)	100
Tabel 4.23	Hasil Uji Korelasi	101
Tabel 4.24	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Harga Emas Tahun 2020-2024.....	2
Gambar 1.2	Data Grafik Jumlah <i>Loan</i> Cicil Emas BSI Tahun 2021-2024.....	7
Gambar 1.3	Data Grafik Jumlah <i>Outstanding</i> Pembiayaan Cicil Emas BSI Tahun 2021-2024	8
Gambar 1.4	Model Penelitian.....	24
Gambar 2.1	Tahapan Proses Pengambilan Keputusan	39
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	81
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	82
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	83
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	85
Gambar 4.6	Kerangka Berpikir dan Hasil Penelitian	103



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG