

**PENGARUH *E-WORD OF MOUTH*, *IMPULSE BUYING* DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKIN CARE* PARA PENGGUNA APLIKASI *SHOPEE MARKET* PADA IKATAN GURU *RAUDHATUL ATHFAL* CABANG KECAMATAN CILAWU GARUT**

***THE INFLUENCE OF E-WORD OF MOUTH, IMPULSE BUYING, AND HALAL LABELS ON SKIN CARE PURCHASING DECISIONS OF SHOPEE MARKET APPLICATION USERS AT THE RAUDHATUL ATHFAL TEACHERS ASSOCIATION BRANCH, CILAWU GARUT DISTRICT BRANCH***

تأثير الكلام الإلكتروني المتناقل، الشراء الاندفاعي، والملصق الحلال على قرار شراء منتجات العناية بالبشرة لدى مستخدمي تطبيق سوق شوبي في فرع رابطة معلمي روضة الأطفال بفرع بلدية تشيلاو جاروت.

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E) Konsentrasi Manajemen Syari'ah Program Studi Ekonomi Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

Shofia Naila Amani  
NIM 2220020050



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
BANDUNG 2024 M/ 1446**