

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRAK</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Perumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Hipotesis Peneitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Hasil Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>A. Konsep dan Teori Konsumsi dalam Ekonomi Islam</b> Error! Bookmark not defined.	
1. Pengertian Konsumsi Ekonomi Islam .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Dasar hukum Perilaku Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Prinsip-prinsip konsumsi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B. Konsep dan Teori Manajemen</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian Manajemen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Unsur-unsur Manajemen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Fungsi Manajemen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Bidang-bidang Manajemen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>C. Teori dan Konsep Manajemen Pemasaran</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2. Fungsi Manajemen Pemasaran.....**Error! Bookmark not defined.**

**D. Konsep dan Teori *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) ..... **Error! Bookmark not defined.****

1. Pengertian *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) .. **Error! Bookmark not defined.**

2. Indikator *Electronic Word of Mouth* .....**Error! Bookmark not defined.**

**E. Konsep dan Teori *Impulse Buying* .....**Error! Bookmark not defined.****

1. Pengertian *Impulse Buying* .....**Error! Bookmark not defined.**

2. Karakteristik Pembelian *Impulse* .....**Error! Bookmark not defined.**

3. Faktor-faktor yang mempengaruhi *Impulse Buying* .....**Error! Bookmark not defined.**

4. Indikator *Impulse Buying* .....**Error! Bookmark not defined.**

5. Pandangan Islam tentang *Impulsif Buying* ..... **Error! Bookmark not defined.**

**F. Konsep Label Halal.....**Error! Bookmark not defined.****

1. Pengertian label halal .....**Error! Bookmark not defined.**

2. Indikator Label Halal .....**Error! Bookmark not defined.**

**G. Konsep dan Teori Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.****

1. Pengertian Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**

2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian konsumen.. **Error! Bookmark not defined.**

3. Indikator Keputusan Pembelian .....**Error! Bookmark not defined.**

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN ..... **Error! Bookmark not defined.****

**A. Objek Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.****

**B. Metode Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.****

**C. Populasi dan sampel.....**Error! Bookmark not defined.****

1. Populasi .....**Error! Bookmark not defined.**

2. Sampel .....**Error! Bookmark not defined.**

**D. Jenis Data Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.****

**E. Sumber Data Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.****

**F. Operasional Variabel .....**Error! Bookmark not defined.****

1. Independen Variabel atau Variabel Bebas ..... **Error! Bookmark not defined.**

2. Dependensi Variabel atau Variabel Terikat	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>G. Teknik Pengumpulan Data</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Study Pustaka ( <i>Library Research</i> )	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Penelitian Lapangan ( <i>Field Research</i> )	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>H. Analisis Data</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji Statistik Deskriptif	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Instrumen Data Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Uji Asumsi Klasik	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Uji Regresi Linier Berganda	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Uji Hipotesis	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Uji koefisien Determinasi ( $R^2$ )	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>I. Jadwal dan Objek Penelitian</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>A. Gambaran umum Aplikasi <i>Shopee Market</i></b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Sejarah Berdirinya Aplikasi <i>Shopee Market</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Visi dan Misi Aplikasi <i>Shopee Market</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Logo <i>Shopee</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B. Deskripsi Hasil Penelitian</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Identitas Responden	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Karakteristik Responden Berdasarkan usia	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Karakteristik Responden berdasarkan merek <i>skin care</i> yang paling sering dibeli di <i>Shopee Market</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>C. Hasil Analisis Data</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji Statistik Deskriptif	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Hasil Pengujian Instrumen Data Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

a. Hasil Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Persamaan Regresi Linier Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Uji hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Uji Simultan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Hasil Uji Koefisien Deteminasi (R2) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>7. PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>A. Simpulan .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Perbedaan dan Persamaan antara Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang akan dilakukan oleh Peneliti .... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.2 Skala Likert..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.4 Jadwal Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1 Karakteristik Responen Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.2 Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Produk *Skincare* yang dipakai ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.5 Pernyataan Saya membaca ulasan produk *skin care* di *Shopee Market* sebelum memutuskan untuk membeli **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.6 Ulasa dari peggua lai mempegaruhi keputusan pembeli saya
- Tabel 4.7 Pertanyaan Saya membeli produk kosmetik di *Shopee* berdasarkan rekomendasi dari teman atau keluarga **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.8 Pertanyaan Saya menilai ulasan produk *skin care* di *Shopee* sebagai sumber informasi yang andal.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.9 Pertanyaan Saya sering membeli produk *skin care* di *Shopee* secara spontan tanpa perencanaan sebelumnya ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.10 Penawaran diskon promo, mendorong saya untuk membeli secara spontan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.11 Pertanyaan Saya merasa puas setelah melakukan pembelian spontan produk *skin care* di *Shopee*.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.12 Pertanyaan Saya sering merasa tergoda untuk membeli produk *skin care* di *Shopee* ketika melihat iklan menarik. .... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.13 Pertanyaan Saya merasa senang setelah membeli produk *skin care* secara spontan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.14 Pertanyaan Sering kali saya membeli produk *skin care* di *Shopee* tanpa memikirkan kebutuhan sebenarnya..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.15 Penting bagi saya bahwa produk *skin care* yang saya beli memiliki sertifikasi halal.....**Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4.16 Saya akan mempertimbangkan kembali membeli produk *skin care* jika tidak memiliki label halal. ....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.17 Label halal meningkatkan kepercayaan saya terhadap produk *skin care* di *Shopee*. ....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.18 Saya percaya bahwa produk *skin care* berlabel halal lebih aman digunakan .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.19 Saya lebih memilih membeli produk *skin care* berlabel halal meskipun harganya lebih mahal .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.20 Saya sering mencari informasi tentang label halal sebelum membeli produk *skin care* di *Shopee*.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.21 Saya puas dengan pembelian produk *skincare* di *Shopee*.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.22 Saya akan merekomendasikan *Shopee* kepada teman atau keluarga untuk pembelian produk *skincare* .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.23 Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian produk *skin care* di *Shopee* setelah membaca ulasan. ....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.24 Saya lebih suka membeli produk *skin care* di *Shopee* daripada di platform lain. ....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.25 Saya merasa pembelian produk *skin care* di *Shopee* menawarkan nilai yang baik untuk uang saya.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.26 Saya akan terus membeli produk *skin care* di *Shopee* di masa mendatang.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.27 Hasil Uji Validitas.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.28 Hasil Uji Reliabilitas .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.29 Uji Normalitas.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.30 Uji Heteroskedastisitas.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.31 Uji multikolinearitas .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.32 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.33 Uji t Parsial.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.34 Hasil Uji Simultan (Uji F).....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.35 hasil Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>).....**Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Model Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.1 Label Halal Indonesia.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1 Logo Aplikasi *Shopee* .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk yang dipakai ... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.4 Saya membaca ulasan produk *skin care* di *Shopee Market* sebelum memutuskan untuk membeli .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.5 Ulasan positif dari pengguna lain mempengaruhi keputusan pembelian saya .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.6 Pertanyaan Saya membeli produk *skincare* di *Shopee* berdasarkan rekomendasi dari teman atau keluarga..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.7 Saya menilai ulasan produk *skin care* di *Shopee* sebagai sumber informasi yang andal .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.8 Saya sering membeli produk *skin care* di *Shopee* secara spontan tanpa perencanaan sebelumnya .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.9 Penawaran diskon promo, mendorong saya untuk membeli secara spontan .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.10 Saya merasa puas setelah melakukan pembelian spontan produk *skin care* di *Shopee* .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.11 Saya sering merasa tergoda untuk membeli produk *skin care* di *Shopee* ketika melihat iklan menarik **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.12 Pertanyaan Saya merasa senang setelah membeli produk *skin care* secara spontan .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.13 Sering kali saya membeli produk *skin care* di *Shopee* tanpa memikirkan kebutuhan sebenarnya. ...**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.14 Penting bagi saya bahwa produk *skin care* yang saya beli memiliki sertifikasi halal .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.15 Saya akan mempertimbangkan kembali membeli produk *skin care* jika tidak memiliki label halal. ....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.16 Label halal meningkatkan kepercayaan saya terhadap produk *skin care* di *Shopee* .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.17 Saya percaya bahwa produk *skin care* berlabel halal lebih aman digunakan .....**Error! Bookmark not defined.**

- Gambar 4.18 Saya lebih memilih membeli produk *skin care* berlabel halal meskipun harganya lebih mahal.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.19 Saya sering mencari informasi tentang label halal sebelum membeli produk *skin care* di *Shopee*.**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.20 Saya puas dengan pembelian produk *skin care* di *Shopee* .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.21 Saya akan merekomendasikan *Shopee* kepada teman atau keluarga untuk pembelian produk *skin care* ....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.22 Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian produk *skin care* di *Shopee* setelah membaca ulasan....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.23 Saya lebih suka membeli produk *skin care* di *Shopee* daripada di *platform* lain .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.24 Saya merasa pembelian produk *skin care* di *Shopee* menawarkan nilai yang baik untuk uang saya .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.25 Saya akan terus membeli produk *skin care* di *Shopee* di masa mendatang .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.26 Ilustrasi Skema Kerangka Pemikiran Pengaruh *E-Word of Mouth*, *Impulse Buying*, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Para Pengguna Aplikasi *Shopee Market* pada cabang Ikatan Guru *Raudhatul Athfal* Cilawu Garut... **Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Perkembangan Pengguna Aplikasi *Shopee* di Indonesia Tahun 2023  
..... **Error! Bookmark not defined.**





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG