

**KONSEP KONSUMERISME DALAM AL-QUR'AN DAN DORONGAN
TERHADAP PERILAKU HEDONIS: KAJIAN TAFSIR MAUDHU'I**

***THE CONCEPT OF CONSUMERISM IN THE QURAN AND ITS
ENCOURAGEMENT TOWARDS HEDONIST BEHAVIOR: A STUDY OF
MAUDHU'I'S INTERPRETATION***

مفهوم الاستهلاكية في القرآن وتشجيع السلوك المتعة:

دراسة التفسير الموضوعي

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Agama pada Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir

Oleh:

Adi Pratama Awadin
2220070003



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

PASCASARJANA

UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2024