

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS .....	ixx
LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	xi
KATA PENGANTAR .....	xiii
DAFTAR ISI .....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Kerangka Berpikir .....	10
F. Hasil Penelitian Terdahulu .....	13
G. Sistematika Hasil Bahasan .....	17
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Diskursus Konsumerisme dalam Tinjauan Teori .....	18
1. Teori Konsumerisme .....	18
2. Teori Kebutuhan .....	19
3. Teori Abraham Maslow tentang Kebutuhan .....	21
4. Konsumerisme dalam Istilah .....	22
B. Perilaku Konsumtif dalam Islam .....	23
C. Sejarah Konsumerisme .....	24
1. Sejarah Kelahiran Konsumerisme .....	24

2. Faktor-Faktor Penyebab Konsumerisme.....	25
D. Dampak Konsumerisme terhadap Kehidupan Manusia.....	26
1. Gaya Hidup Hedonis Masyarakat Modern.....	26
2. Manusia dan Peradaban Modern.....	28
E. Biografi Buya Hamka .....	30
1. Kehidupan Buya Hamka .....	30
2. Karya-Karya Buya Hamka.....	30
F. Tafsir <i>Maudhu'i</i> .....	31
1. Pengertian Tafsir <i>Maudhu'i</i> .....	31
2. Prosedur Penerapan Tafsir <i>Maudhu'i</i> Musthafa Muslim.....	33

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	35
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	37
C. Teknik Pengumpulan Data.....	40
D. Teknik Analisis Data.....	41

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Penafsiran Ayat-Ayat Konsumerisme dalam al-Qur'an Perspektif Tafsir <i>Maudhu'i</i> Musthaf Muslim .....	44
1. Menetapkan Tema yang Menjadi Objek Bahasan .....	45
2. Ayat-Ayat tentang Konsumerisme dalam al-Qur'an.....	49
3. Klasifikasi Ayat Makkiyah dan Madaniah.....	63
4. Analisa Interpretasi Ayat-Ayat yang Telah Dikumpulkan Secara Menyeluruh.....	67
a. Penafsiran Ayat-Ayat Konsumerisme.....	67
b. Sebab Turunnya Ayat.....	85
c. Munasabah Ayat.....	89
5. Menemukan Unsur Utama dalam Ayat-Ayat yang Menjadi Pokok Pembahasan .....	102

B. Karakteristik Konsumerisme dalam al-Qur'an perspektif Tafsir <i>Muadhu'i</i> Musthafa Muslim.....	103
C. Korelasi antara Konsumerisme dengan Dorongan Perilaku Hedonis .....	106

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan .....	116
B. Saran.....	118

DAFTAR TABEL.....	119
-------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA .....	121
----------------------	-----

