

ABSTRAK

Shania Nur Afni Octavia (1174050164) – *Kredibilitas Media Daring Detik.com pada Pemberitaan Covid-19 (Penelitian Kualitatif Pada Pandangan Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2017 UIN Sunan Gunung Djati).*

Perkembangan teknologi saat ini berkembang pesat, munculnya media baru melalui internet semakin memudahkan manusia untuk berkomunikasi. Komunikasi dengan internet entah melalui ponsel ataupun computer telah menjaid media baru dalam perkembangan kegiatan jurnalistik. Masyarakat modern saat ini tak hanya membutuhkan pemberitaan yang aktual, akurat, dan menarik tetapi juga membutuhkan kecepatan. Namun jika tidak dilakukan konfirmasi secara mendalam akan membuat pemberitaan keliru.

Media massa yang berfokus pada penyampaian berita yang harus mengetahui bahwa berita yang disajikan kredibel. Kredibilitas media pada pemberitaan yang merupakan tingkat kepercayaan dan penentuan objektifitas berita. Kredibilitas media tidak luput juga pada pemberitaan Covid-19 yang tengah marak. Pemberitaan Covid-19 yang masih tergolong massif, sedangkan berita haruslah memiliki sumber informasi yang relevan dan kredibel. Peran media massa yang memberikan pengetahuan menjadikannya harus memiliki berita yang kredibel.

Pada penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pandangan Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati mengenai kredibilitas media Daring detik.com pada pemberitaan Covid-19. Penelitian yang menggunakan konsep dari Flanagan dan Metzger yang menggunakan indikator kredibilitas seperti, tingkat kepercayaan, akurasi, bias dan kelengkapan berita.

Teknik yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif yang mengurai sebuah objek yang ada dalam lingkungan sosial secara apa adanya. Data yang didapatkan dalam penelitian ini dari hasil wawancara, dokumen dan observasi yang selanjutnya akan diolah dan diuraikan secara deskriptif.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa dalam kredibilitas berita Covid-19 pada media detik.com dalam pandangan mahasiswa bersifat baik. Pada penelitian terdapat tiga dimensi yaitu tingkat kepercayaan, akurasi, bias dan kelengkapan berita. Ketiga dimensi tersebut dipandang baik oleh para mahasiswa sebagai informan. Namun dalam beberapa indikator dalam pandangan mahasiswa harus dilakukan pengembangan atau evaluasi bagi detik.com dalam penyampaian berita.

Kata Kunci: detik.com, Covid-19, Kredibilitas Media, Media Daring

ABSTRAK

Shania Nur Afni Octavia (1174050164) – *Credibility of the Online Media Detik.com in Covid-19 Reporting (A Qualitative Study on the Perspectives of Journalism Students Class of 2017 UIN Sunan Gunung Djati).*

The rapid development of technology today has led to the emergence of new media through the internet, making it easier for people to communicate. Communication via the internet, whether through mobile phones or computers, has become a new medium in the development of journalistic activities. Modern society today not only requires news that is current, accurate, and interesting, but also demands speed. However, if confirmation is not conducted thoroughly, it can lead to incorrect reporting.

Mass media, which focuses on delivering news, must ensure that the information presented is credible. The credibility of media in reporting is the level of trust and the determination of the objectivity of the news. The credibility of media is also relevant in the context of Covid-19 reporting, which is currently prevalent. Covid-19 news is still quite massive, while news must have relevant and credible sources of information. The role of mass media in providing knowledge requires that it has credible news.

This research aims to understand the perspectives of journalism students at UIN Sunan Gunung Djati regarding the credibility of the Online media Detik.com in Covid-19 reporting. The research employs concepts from Flanagin and Metzger, using credibility indicators such as trust level, accuracy, bias, and completeness of news.

The technique used in this research is qualitative, utilizing a descriptive method that describes an object as it exists in the social environment. Data collected in this study comes from interviews, documents, and observations, which will then be processed and described descriptively.

The results of this study show that in terms of the credibility of Covid-19 news on Detik.com, students view it as good. The study identifies three dimensions: trust level, accuracy, bias, and completeness of news. These three dimensions are perceived positively by the student informants. However, there are some indicators in the students' perspectives that require development or evaluation for Detik.com in news delivery.

Keywords: Detik.com, Covid-19, Media Credibility, Online Media