

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5 Kerangka Pemikiran	13
1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
1.5.2 Landasan Teoritis	21
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	22
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	26
1.6.1 Lokasi Penelitian	26
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	27
1.6.3 Metode Penelitian.....	27
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	30
1.6.5 Penentuan Informan	31
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	32
1.6.7 Teknik Keabsahan Data.....	33
1.6.8 Teknik Analisis Data	33
BAB II.....	35

KAJIAN PUSTAKA.....	35
2.1 Jurnalistik Daring	35
2.1.1 Pengertian Jurnalistik Daring	35
2.1.2 Tujuan dan Fungsi Jurnalistik Daring	36
2.1.3 Bentuk Jurnalistik Daring.....	38
2.1.4 Kelemahan dan Kelebihan Jurnalistik Daring	40
2.2 Jenis dan Unsur Kelayakan Jurnalistik Daring.....	42
2.2.1 Pengertian Berita Media	42
2.2.2 Jenis-Jenis Berita Media.....	44
2.2.3 Unsur Layak Berita Media	46
2.2.4 Nilai Berita Media.....	48
2.3 Teori dan Dimensi Kredibilitas Media.....	49
2.3.1 Pengertian Kredibilitas Media	49
2.3.2 Faktor-Faktor Kredibilitas Media	50
2.3.3 Landasan dan Teori Kredibilitas Media	51
2.3.4 Dimensi dan Asumsi Kredibilitas Media	53
2.4 Hakikat dan Pembentukan Pandangan Mahasiswa	54
2.4.1 Pengertian Pandangan Mahasiswa	54
2.4.2 Faktor Fungsional dan Struktural Pandangan.....	55
2.4.3 Pembentukan dan Pengolahan Pandangan.....	56
BAB III	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
3.1 Gambaran Objektif Lokasi Penelitian	59
3.1.1 Sejarah Media Detik.com.....	59
3.1.2 Visi dan Misi Detik.com	60
3.1.3 Struktur Organisasi	62
3.1.4 Kelebihan Detik.com	63
3.1.5 Logo Detik.com	64
3.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	64
3.2.1 Profil UIN Sunan Gunung Djati Bandung	64

3.2.2	Profil Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati	67
3.2.3	Profil Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati	71
3.3	Gambaran Umum Profil Informan	73
3.4	Hasil Penelitian dan Pembahasan	77
3.4.1	Believable atau Kepercayaan Berita Daring Detik.com dalam Pandangan Mahasiswa	78
3.4.2	Akurasi Berita Daring Detik.com dalam Pandangan Mahasiswa	89
3.4.3	Bias dan Kelengkapan Berita Detik.com dalam Pandangan Mahasiswa	99
BAB IV		107
	KESIMPULAN DAN SARAN	107
4.1	Kesimpulan	107
4.2	Saran	109
	Daftar Pustaka	111
	LAMPIRAN	115



DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Daftar Penelitian Sebelumnya</i>	16
Tabel 2 <i>Posisi dan Nama Karyawan detikcom</i>	62
Tabel 3 <i>Daftar Informan</i>	75
Tabel 4 <i>Gambaran Umum Informan Berdasarkan Usia</i>	76
Tabel 5 <i>Gambaran Umum Informan Berdasarkan Jenis Kelamin</i>	76
Tabel 6 <i>Gambaran Umum Informan Berdasarkan Intensitas Membaca Berita Detik.com</i>	77
Tabel 7 <i>Indikator Wawancara Believebility atau Kepercayaan</i>	78
Tabel 8 <i>Indikator akurasi berita</i>	90
Tabel 9 <i>Indikator Wawancara Bias dan Kelengkapan</i>	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Skema Penelitian	29
Gambar 2 Logo Detik.com	64
Gambar 3 Contoh Netralitas Berita Detik.com.....	85
Gambar 4 Contoh Akurasi Isi Berita dan Foto Detik.com.....	92
Gambar 5 Contoh Akurasi sumber rujukan Detik.com	95

