

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Berpikir.....	6
F. Penelitian Terdahulu	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG PENAWARAN DAN PENYEDIAAN NARKOTIKA MELALUI MEDIA SOSIAL	19
A. Konsep Penawaran dan Penyediaan.....	19
1. Pengertian Penawaran	19
2. Pengertian Penyediaan.....	20
B. Tinjauan Umum Tentang Narkotika	21
1. Pengertian Narkotika	21
2. Golongan Narkotika	21
3. Ketergantungan Narkotika.....	22
4. Peredaran Narkotika	25
5. <i>Suply, Induction dan Demand</i>	26
C. Media Sosial Sebagai Sarana Penawaran dan Penyediaan Narkotika	27

D. Pengaturan Hukum Positif Tentang Penawaran dan Penyediaan Narkotika Melalui Media Sosial.....	29
1. Pengertian Hukum Positif.....	29
2. Sumber Hukum Positif	30
3. Tujuan Hukum Positif	32
E. Konsep Hukum Pidana Islam dan Pandangannya Terhadap Penawaran dan Penyediaan Narkotika Melalui Media Sosial	33
1. Pengertian Hukum Pidana Islam	33
2. Sumber Hukum Pidana Islam.....	35
3. Asas-asas Hukum Pidana Islam.....	40
4. Tujuan Hukum Pidana Islam.....	45
5. Unsur-Unsur Perbuatan Pidana	47
6. Klasifikasi Tindak Pidana dalam Islam.....	48
7. Pandangan Hukum Pidana Islam Terhadap Penawaran dan Penyediaan Narkotika Melalui Media Sosial	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
A. Metode Penelitian.....	54
B. Pendekatan Penelitian	57
C. Jenis Data	58
D. Sumber Data.....	59
1. Bahan Hukum primer	60
2. Bahan Data Sekunder	60
E. Teknik Pengumpulan Data.....	61
F. Teknik Analisis Data.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
PENAWARAN DAN PENYEDIAAN NARKOTIKA MELALUI MEDIA SOSIAL SERTA KOMPARASI ANTARA HUKUM POSITIF DAN HUKUM PIDANA ISLAM	65
A. Penawaran dan Penyediaan Narkotika Melalui Media Sosial Menurut Hukum Positif.....	65