

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	
LEMBAR PESETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	
RIWAYAT HIDUP	
DAFTAR ISI.....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	19
1.3 Tujuan Penelitian .....	19
1.4 Kegunaan Penelitian .....	20
1.5 Landasan Pemikiran .....	21
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>38</b>
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	39
2.2 Strategi .....	46
2.2.1 Pengertian Strategi .....	46
2.2.2 Tahapan-Tahapan Strategi.....	50
2.3 Strategi Komunikasi .....	53
2.3.1 Pengertian Strategi Komunikasi .....	53

2.3.2 Tahapan Strategi Komunikasi .....	54
2.3.3 Fungsi Strategi Komunikasi .....	61
2.4 Dakwah dan Ruang Lingkup Dakwah .....	62
2.4.1 Pengertian Dakwah .....	62
2.4.2 Tujuan Dakwah .....	68
2.4.3 Fungsi Dakwah .....	70
2.4.4 Unsur-Unsur Dakwah .....	73
2.4 Strategi Dakwah .....	88
2.4.1 Pengertian Strategi Dakwah .....	88
2.4.2 Azas-Azas Startegi Dakwah .....	89
2.5 Komunikasi Dakwah .....	111
2.5.1 Pengertian Komunikasi Dakwah .....	111
2.5.2 Prinsip Komunikasi Dakwah .....	112
2.5. Gaya Bicara Komunikasi Dakwah .....	114

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian .....	117
3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	117
3.3 Metode Penelitian .....	119
3.4 Sumber Data Penelitian .....	119
3.5 Informan dan Subjek Penelitian .....	121
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	122

3.7 Analisis Data .....	124
3.8 Lokasi dan Objek Penelitian .....	126
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>127</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Rumah Tahfidzul Qur'an Al faza Hidayatullah Tangerang .....</b>	<b>127</b>
4.1.1 Sejarah Tahfidzul Qur'an Al faza Hidayatullah Tangerang .	127
4.1.2 Visi dan Misi Rumah Tahfidzul Qur'an Al faza Hidayatullah Tangerang .....	132
4.1.3 Struktur Pengurus Rumah Tahfidzul Qur'an Al faza Hidayatullah Tangerang .....	134
<b>4.2 Hasil Penelitian .....</b>	<b>135</b>
4.2.1 Perumusan Strategi Dakwah Rumah Tahfidzul Qur'an Al Fazza Hidayatullah Tangerang.. .....	135
4.2.2 Implementasi Strategi Dakwah Rumah Tahfidzul Qur'an Al Fazza Hidayatullah Tangerang.. .....	145
4.2.3 Format Pembinaan anak yatim Tahfidzul Qur'an Al Fazza Hidayatullah Tangerang. ....	151
4.2.4 Evaluasi strategi dakwah Rumah Tahfidzul Qur'an Al Fazza Hidayatullah Tangerang .....	158
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>164</b>
4.3.1 Analisis Perumusan Strategi Dakwah Rumah Tahfidzul Qur'an Al Fazza Hidayatullah Tangerang.....	164

4.3.2 Analisis Implementasi Strategi Dakwah Rumah Tahfidzul Qur'an Al Fazza Hidayatullah Tangerang. ....	170
4.3.3 Analisis Format Pembinaan anak yatim Tahfidzul Qur'an Al Fazza Hidayatullah Tangerang. ....	179
4.3.4 Analisis evaluasi strategi dakwah Rumah Tahfidzul Qur'an Al Fazza Hidayatullah Tangerang .....	187

**BAB V PENUTUP**

<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>193</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>195</b>

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

