

ABSTRAK

Restu Triarti Putri, *“Strategi Komunikasi Program Siaran Dakwah “Inspiransi Keluarga” Radio MQ FM dalam Menyikapi Problematika Keluarga.”*

Berbagai problematika yang terjadi dalam sebuah keluarga yang mengakibatkan hancurnya sebuah keluarga menjadi salah satu hal yang bersifat *urgent* yang patut mendapatkan perhatian lebih dan mencari solusi dari permasalahan yang terjadi. Ketika program siaran mampu menarik minat pendengar, maka hal ini menjadi kesempatan bagi tim produksi program untuk memanfaatkannya sebagai media penyampai pesan dakwah sesuai target sasaran program tersebut. Adapun penentuan rancangan program tersebut disusun berdasarkan strategi yang ditentukan berdasarkan situasi sosial yang terjadi agar pesan yang disampaikan tidak hanya didengar begitu saja, sebuah tim produksi program tentu menentukan tujuan, sasaran pesan apa saja yang hendak disampaikan berdasarkan kebutuhan pendengar, dengan pertimbangan situasi dan kondisi yang terjadi sesuai fenomena yang muncul akibat problematika keluarga yang terjadi, sehingga pesan tersebut terasa relevan dengan fenomena yang terjadi, dan mampu menjadi solusi, inspirasi ataupun memotivasi para pendengar tentang bagaimana sebaiknya akhlak dalam membina keluarga.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pandangan tim produksi radio MQ FM mengenai strategi komunikasi program dakwah “Inspiransi Keluarga”, yang dilihat dari aspek pertimbangan pemahaman, aspek pemaknaan, dan aspek pengalaman tim produksi radio MQ FM dalam merancang strategi komunikasi program dakwah “Inspiransi Keluarga”.

Landasan penelitian ini berpijak pada Teori Fenomenologi Alfred Schutz. Penelitian ini menggunakan metode fenomenologi dengan pendekatan kualitatif. Metode ini digunakan untuk mengetahui pandangan tim produksi radio MQ FM mengenai pemahaman dan pemaknaan strategi komunikasi program siaran dakwah melalui pengalaman yang didapat dari tim produksi radio MQ FM ketika menjalankan tugasnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pemahaman tim produksi radio MQ FM mengenai strategi komunikasi program dakwah “Inspiransi Keluarga” dalam menyikapi problematika keluarga dipahami sebagai perencanaan yang efektif dan sistematis untuk mencapai tujuan. (2) Pemaknaan tim program radio MQ FM mengenai strategi komunikasi program dakwah “Inspiransi Keluarga” menghasilkan dua hal, yaitu peran sebagai aksi dan sebagai interaksi dan negosiasi. Peran sebagai aksi dalam mewujudkan perubahan diri, sedangkan peran sebagai interaksi dan negosiasi dimana program tersebut bisa memberikan solusi terhadap masalah problematika keluarga dengan membuat narasumber diposisikan sebagai pendengar. (3) Pengalaman tim produksi program radio MQ FM mengenai pelaksanaan strategi komunikasi program dakwah “Inspiransi Keluarga” dalam menyikapi problematika keluarga muslim menghasilkan tiga hal, yaitu mengenal khalayak, penyusunan pesan, menentukan metode.

Kata Kunci: Radio sebagai Media Dakwah, Strategi Komunikasi, Fenomenologi

ABSTRACT

Restu Triarti Putri, *"Communication Strategy for Dakwah Broadcast Program "Family Inspiration" Radio MQ FM in Responding to Family Problems."*

Various problems that occur in a family that result in the breakdown of a family are urgent matters that deserve more attention and find solutions to the problems that occur. When a broadcast program is able to attract listeners' interest, this becomes an opportunity for the program's production team to use it as a medium for conveying da'wah messages according to the program's targets. As for determining the design of the program, it is based on a strategy that is determined based on the social situation that occurs so that the message conveyed is not just heard, a program production team certainly determines the goals and objectives of what messages are to be conveyed based on the needs of listeners, taking into account the circumstances and conditions. occurs according to phenomena that arise as a result of family problems that occur, so that the message feels relevant to the phenomenon that occurs, and is able to be a solution, inspire or motivate listeners about how best to be moral in fostering a family.

The purpose of this study was to find out the views of the MQ FM radio production team regarding the communication strategy of the "Family Inspiration" da'wah program, which was seen from the consideration aspects of understanding, meaning aspects, and aspects of the experience of the MQ FM radio production team in designing the communication strategy of the "Family Inspiration" da'wah program.

The foundation of this research rests on Alfred Schutz's Phenomenological Theory. This study uses a phenomenological method with a qualitative approach. This method is used to find out the views of the MQ FM radio production team regarding the understanding and meaning of the da'wah broadcast program communication strategy through the experience gained from the MQ FM radio production team when carrying out their duties.

The results showed that: (1) The understanding of the MQ FM radio production team regarding the communication strategy of the da'wah program "Inspiration of the Family" in addressing family problems is understood as an effective and systematic plan to achieve goals. (2) The interpretation of the MQ FM radio program team regarding the communication strategy of the da'wah program "Inspiration of the Family" produces two things, namely the role as action and as interaction and negotiation. Role as action in realizing self-change, while role as interaction and negotiation where the program can provide solutions to family problematic problems by positioning resource persons as listeners. (3) The experience of the production team for the MQ FM radio program regarding the implementation of the communication strategy for the da'wah program "Inspiration of the Family" in addressing the problems of Muslim families resulted in three things, namely getting to know the audience, composing the message, and determining the method.

Keywords: Radio as a Da'wah Media, Communication Strategy, Phenomenology

