

## **ABSTRAK**

**Restu Triarti Putri**, “*Strategi Komunikasi Program Siaran Dakwah “Inspiransi Keluarga” Radio MQ FM dalam Menyikapi Problematika Keluarga.*”

Berbagai problematika yang terjadi dalam sebuah keluarga yang mengakibatkan hancurnya sebuah keluarga menjadi salah satu hal yang bersifat *urgent* yang patut mendapatkan perhatian lebih dan mencari solusi dari permasalahan yang terjadi. Ketika program siaran mampu menarik minat pendengar, maka hal ini menjadi kesempatan bagi tim produksi program untuk memanfaatkannya sebagai media penyampaian pesan dakwah sesuai target sasaran program tersebut. Adapun penentuan rancangan program tersebut disusun berdasarkan strategi yang ditentukan berdasarkan situasi sosial yang terjadi agar pesan yang disampaikan tidak hanya didengar begitu saja, sebuah tim produksi program tentu menentukan tujuan, sasaran pesan apa saja yang hendak disampaikan berdasarkan kebutuhan pendengar, dengan pertimbangan situasi dan kondisi yang terjadi sesuai fenomena yang muncul akibat problematika keluarga yang terjadi, sehingga pesan tersebut terasa relevan dengan fenomena yang terjadi, dan mampu menjadi solusi, inspirasi ataupun memotivasi para pendengar tentang bagaimana sebaiknya akhlak dalam membina keluarga.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pandangan tim produksi radio MQ FM mengenai strategi komunikasi program dakwah “Inspiransi Keluarga”, yang dilihat dari aspek pertimbangan pemahaman, aspek pemaknaan, dan aspek pengalaman tim produksi radio MQ FM dalam merancang strategi komunikasi program dakwah “Inspiransi Keluarga”.

Landasan penelitian ini berpijakan pada Teori Fenomenologi Alfred Schutz. Penelitian ini menggunakan metode fenomenologi dengan pendekatan kualitatif. Metode ini digunakan untuk untuk mengetahui pandangan tim produksi radio MQ FM mengenai pemahaman dan pemaknaan strategi komunikasi program siaran dakwah melalui pengalaman yang didapat dari tim produksi radio MQ FM ketika menjalankan tugasnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pemahaman tim produksi radio MQ FM mengenai strategi komunikasi program dakwah “Inspirasi Keluarga” dalam menyikapi problematika keluarga dipahami sebagai perencanaan yang efektif dan sistematis untuk mencapai tujuan. (2) Pemaknaan tim program radio MQ FM mengenai strategi komunikasi program dakwah “Inspirasi Keluarga” menghasilkan dua hal, yaitu peran sebagai aksi dan sebagai interaksi dan negosiasi. Peran sebagai aksi dalam mewujudkan perubahan diri, sedangkan eran sebagai interaksi dan negosiasi dimana program tersebut bisa memberikan solusi terhadap masalah problematika keluarga dengan membuat narasumber diposisikan sebagai pendengar. (3) Pengalaman tim produksi program radio MQ FM mengenai pelaksanaan strategi komunikasi program dakwah “Inspirasi Keluarga” dalam menyikapi problematika keluarga muslim menghasilkan tiga hal, yaitu mengenal khalayak, penyusunan pesan, menentukan metode.

**Kata Kunci:** Radio sebagai Media Dakwah, Strategi Komunikasi, Fenomenologi

## ABSTRACT

**Restu Triarti Putri**, "Communication Strategy for Dakwah Broadcast Program "Family Inspiration" Radio MQ FM in Responding to Family Problems."

Various problems that occur in a family that result in the breakdown of a family are urgent matters that deserve more attention and find solutions to the problems that occur. When a broadcast program is able to attract listeners' interest, this becomes an opportunity for the program's production team to use it as a medium for conveying da'wah messages according to the program's targets. As for determining the design of the program, it is based on a strategy that is determined based on the social situation that occurs so that the message conveyed is not just heard, a program production team certainly determines the goals and objectives of what messages are to be conveyed based on the needs of listeners, taking into account the circumstances and conditions. occurs according to phenomena that arise as a result of family problems that occur, so that the message feels relevant to the phenomenon that occurs, and is able to be a solution, inspire or motivate listeners about how best to be moral in fostering a family.

The purpose of this study was to find out the views of the MQ FM radio production team regarding the communication strategy of the "Family Inspiration" da'wah program, which was seen from the consideration aspects of understanding, meaning aspects, and aspects of the experience of the MQ FM radio production team in designing the communication strategy of the "Family Inspiration" da'wah program.

The foundation of this research rests on Alfred Schutz's Phenomenological Theory. This study uses a phenomenological method with a qualitative approach. This method is used to find out the views of the MQ FM radio production team regarding the understanding and meaning of the da'wah broadcast program communication strategy through the experience gained from the MQ FM radio production team when carrying out their duties.

The results showed that: (1) The understanding of the MQ FM radio production team regarding the communication strategy of the da'wah program "Inspiration of the Family" in addressing family problems is understood as an effective and systematic plan to achieve goals. (2) The interpretation of the MQ FM radio program team regarding the communication strategy of the da'wah program "Inspiration of the Family" produces two things, namely the role as action and as interaction and negotiation. Role as action in realizing self-change, while role as interaction and negotiation where the program can provide solutions to family problematic problems by positioning resource persons as listeners. (3) The experience of the production team for the MQ FM radio program regarding the implementation of the communication strategy for the da'wah program "Inspiration of the Family" in addressing the problems of Muslim families resulted in three things, namely getting to know the audience, composing the message, and determining the method.

**Keywords:** Radio as a Da'wah Media, Communication Strategy, Phenomenology

## خلاصة

**موافقة تيارتي الأميرة ، " MQ FM " .**

متعدد المشاكل التي تحدث في أ الأسرة الناتجة الدمار أ عائلة يصبح خطأ واحد الشيء المميز \_ المناسب \_ يحصل انتبه أكثر و بحث حل من المشاكل التي تحدث . عند بث البرنامج قادر مثير للاهتمام اهتمام المستمعين ، إذن موضوع هذا يصبح فرصة لفريق برنامج إنتاج لـ استقد منه كوسيلة توصيل \_ رسالة الوعظ حسب أهداف البرنامج \_ . أما بالنسبة للعزيمة تصميم البرنامج \_ ترتيبها مرتكز على استراتيجية محددة \_ مرتكز على الموقف الأحداث الاجتماعية التي تحدث من أجل نقل الرسالة لا فقط سمع لذا بالطبع ، أ فريق إنتاج الدورة \_ يحدد الهدف ، الهدف رسالة ماذا فقط أريد \_ تم توصيله مرتكز على يحتاج مع المستمع \_ اعتبار الموقف والظروف التي تحدث وفقا ظاهرة ناشئة \_ عاقبة إشكالية الأسرة التي حدثت ، لذلك رسالة ال يشعر مناسب مع الظواهر التي تحدث ، و قادر يصبح الحلول والإلهام \_ أو تحفيز الفقرة المستمع عن كيف يجب أخلاق في يبني الأسرة

بخصوص إستراتيجية MQ FM موضوعي يذكرة هذا يكون لـ يعرف منظر فريق إنتاج راديو برنامج الاتصال الدعوة "إلهام الأسرة " □ وهو ما يُرى من وجه اعتبار الفهم ، الجانب المعنى و \_ وجه خبرة . " في تصميم إستراتيجية برنامج الاتصال الدعوة "إلهام الأسرة MQ FM فريق إنتاج راديو قاعدة يذكرة هذا يقف على نظرية ظواهر الغريب شوتز يذكرة هذا يستخدم طريقة الظواهر ، علم عن فهم و معنى MQ FM الظواهر مع يقترب نوعي . طريقة هذا مستخدم لـ يعرف منظر فريق إنتاج راديو متى العمل MQ FM إستراتيجية برنامج اتصالات البث الوعظ خلال الخبرة المكتسبة \_ من فريق إنتاج راديو وظيفته .

بخصوص إستراتيجية الاتصال MQ FM نتائج يذكرة عرض أن ) 1: (الفهم فريق إنتاج راديو ببرنامج الدعوة "إلهام الأسرة " في عنوان إشكالية عائلة يفهم مثل التخطيط الفعال \_ ومنهجي ل يصل الغرض بخصوص إستراتيجية الاتصال ببرنامج MQ FM المعنى فريق برنامج راديو (2) . تنتج اثنين الشيء ، هذا هو دور مثل فعل و مثل تفاعل و التفاوض . دور مثل فعل في يدرك يتغير في هذه الاثراء تأوه مثل تفاعل و تفاؤل اين البرنامج \_ يستطيع يعطي حل ل مشكلة إشكالية عائلة مع يصنع شخص المصدر بخصوص تطبيق إستراتيجية MQ FM المتركزة مثل المستمع ) 3. (الخبرة فريق إنتاج البرنامج الإذاعي الاتصال ببرنامج الدعوة "إلهام الأسرة " في عنوان إشكالية عائلة مسلم ينتج ثلاثة الشيء ، هذا هو يعرف الجمهور ، الصياغة رسالة ، حدد طريقة

**\_ الكلمات المفتاحية : الراديو كدعوة إعلام ، إستراتيجية الاتصالات والظواهر**