

## DAFTAR ISI

**ABSTRAK**

**PERSETUJUAN**

**PENGESAHAN**

**PERNYATAAN**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI..... i**

**DAFTAR TABEL ..... v**

**BAB I PENDAHULUAN..... 1**

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Fokus Penelitian ..... 12

1.3 Tujuan Penelitian..... 13

1.4 Kegunaan Penelitian..... 13

1.5 Landasan Pemikiran ..... 16

**BAB II KAJIAN PUSTAKA TENTANG STRATEGI KOMUNIKASI**

**PROGRAM SIARAN DAKWAH DAN PROBLEMATIKA**

**KELUARGA ..... 29**

2.1 Media Dakwah..... 29

2.1.1 Pengertian Media Dakwah ..... 29

2.1.2 Jenis Media Dakwah ..... 31

2.1.3 Berbagai Media Dakwah..... 31

2.2 Strategi Dakwah Melalui Media ..... 33

2.2.1 Pengertian Strategi Dakwah ..... 33

2.2.2 Ruang Lingkup Strategi Dakwah ..... 35

2.2.3 Jenis Strategi Dakwah ..... 36

2.2.4 Strategi Dakwah di Media ..... 37

2.3 Strategi Komunikasi ..... 38

2.3.1 Pengertian Strategi Komunikasi ..... 38

2.3.2 Fungsi Strategi Komunikasi ..... 41

2.3.3 Tahapan Strategi Komunikasi ..... 42

2.4	Radio .....	53
2.4.1	Pengertian Radio .....	53
2.4.2	Sejarah Perkembangan Radio .....	54
2.4.3	Karakter Radio .....	60
2.4.4	Ruang Lingkup dan Sifat Industri Radio .....	64
2.4.5	Radio sebagai Media Dakwah.....	65
2.5	Program Siaran Radio.....	68
2.5.1	Pengertian Program .....	68
2.5.2	Jenis Program .....	69
2.5.3	Tim Produksi Program .....	72
2.5.4	Strategi Program.....	74
2.6	Konsep Keluarga Sakinah dan Problematika Keluarga.....	87
2.8.1	Keluarga Sakinah.....	87
2.8.2	Problematika Keluarga .....	96
2.7	Fenomenologi .....	103
2.7.1	Tradisi Fenomenologi.....	103
2.7.2	Ragam Tradisi Fenomenologis .....	108
2.7.3	Fenomenologi Alfred Schutz.....	109
2.8	Penelitian Sejenis.....	119

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN ..... 143**

3.1	Paradigma Penelitian .....	143
3.2	Pendekatan Penelitian .....	144
3.3	Metode Penelitian .....	144
3.4	Jenis Penelitian.....	146
3.5	Sumber Data Penelitian .....	147
3.6	Informan dan Subjek Penelitian.....	148
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	149
3.8	Analisis Data .....	149
3.9	Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian .....	151

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>	<b>153</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	153
4.1.1 Sejarah Radio MQ FM.....	153
4.1.2 Visi Misi Radio MQ FM.....	154
4.1.3 Data Radio MQ FM .....	155
4.1.4 Segmetasi Pendengar Program Siaran Radio MQ FM .....	156
4.1.5 Format dan Jenis Program Siaran Radio MQ FM .....	157
4.1.6 Program Siaran Dakwah“Inspirasi Keluarga” MQ FM.....	166
4.1.7 Informan Penelitian .....	175
4.2 Hasil Penelitian .....	177
4.2.1 Pemahaman Tim Produksi Program mengenai Strategi Komunikasi Program “Inspirasi Keluarga” dalam Menyikapi Problematika Keluarga .....	178
4.2.2 Pemaknaan Tim Produksi Program mengenai Strategi Komunikasi Program “Inspirasi Keluarga” dalam Menyikapi Problematika Keluarga.....	193
4.2.3 Pengalaman Tim Produksi Program dalam menyusun Strategi Komunikasi Program “Inspirasi Keluarga” dalam Menyikapi Problematika Keluarga.....	198
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	205
4.3.1 Pembahasan Pemahaman Tim Produksi Program mengenai Strategi Komunikasi Program “Inspirasi Keluarga” dalam Menyikapi Problematika Keluarga .....	206
4.3.2 Pembahasan Pemaknaan Tim Produksi Program mengenai Strategi Komunikasi Program “Inspirasi Keluarga” dalam Menyikapi Problematika Keluarga .....	220
4.3.3 Pembahasan Pengalaman Tim Produksi Program dalam menyusun Strategi Komunikasi Program “Inspirasi Keluarga” dalam Menyikapi Problematika Keluarga .....	228

<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>237</b>
5.1 Simpulan .....	237
5.2 Saran .....	239
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>240</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>245</b>



## DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Sejenis .....	128
Table 3.1 Waktu Penelitian.....	151
Table 4.1 Data Radio MQ 102,7 FM .....	155
Table 4.2 Materi dan Pengisi Program Inspirasi Keluarga .....	168
Table 4.3 Segmentasi Tema Kajian Program.....	169
Table 4.4 Crew Produksi Program Inspirasi Keluarga .....	172
Table 4.5 Rundown Acara Program Inspirasi Keluarga .....	174

