

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	8
1.5 Hasil Penelitian Relevan .....	8
1.6 Landasan Pemikiran .....	17
1.6.1 Landasan Teoritis .....	17
1.6.2 Kerangka Konseptual .....	18
1.7 Langkah-Langkah Penelitian .....	22
1.7.1 Lokasi Penelitian .....	22
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	22
1.7.3 Metode Penelitian .....	23
1.7.4 Jenis dan Sumber Data .....	25
1.7.5 Informan .....	26

1.7.6 Teknik Pengumpulan Data .....	26
1.7.7 Teknik Keabsahan Data.....	27
1.7.8 Teknik Analisis Data .....	28
<b>BAB II .....</b>	<b>30</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>30</b>
2.1 Jurnalistik.....	30
2.1.1 Sejarah Perkembangan Jurnalistik .....	32
2.1.2 Sejarah Jurnalistik di Indonesia .....	33
2.2 Kode Etik Jurnalistik.....	35
2.2.1 Pengertian Kode Etik Jurnalistik.....	35
2.2.2 Kegunaan Kode Etik Jurnalistik .....	37
2.2.3 Isi Kode Etik Jurnalistik.....	39
2.3 Jurnalisme Alternatif.....	42
2.4 Kode Etik Jurnalisme Alternatif.....	48
<b>BAB III.....</b>	<b>52</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	52
3.1.1 Sejarah Bandungbergerak.id .....	52
3.1.2 Visi dan Misi .....	53
3.1.3 Logo <i>Bandungbergerak.id</i> .....	54
3.1.4 Profil Media Alternatif Bandungbergerak.id.....	54
3.2 Hasil Penelitian .....	55
3.2.1 Pemahaman Jurnalis BandungBergerak.id. mengenai Kode Etik Jurnalistik pasal 3 .....	56
3.2.2 Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 3 pada proses pembuatan berita yang dilakukan BandungBergerak.id.....	64
3.2.3 Tantangan yang dihadapi BandungBegerak.id dalam menerapkan pasal Kode Etik Jurnalistik pada proses pembuatan berita .....	73
3.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	81
3.3.1 Pemahaman Jurnalis BandungBergerak.id. mengenai Kode Etik Jurnalistik pasal 3 .....	81
3.3.2 Penerapan Kode Etik Jurnalistik pasal 3 pada proses pembuatan berita yang dilakukan BandungBergerak.id.....	90
3.3.3 Tantangan yang dihadapi BandungBegerak.id dalam menerapkan pasal Kode Etik Jurnalistik pada proses pembuatan berita .....	95

<b>BAB IV .....</b>	<b>101</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>101</b>
4.1 Kesimpulan .....	101
4.2 Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>104</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Tabel Kajian Penelitian yang Relevan .....</b>	<b>12</b>
<b>Tabel 3.1 Struktural BandungBergerak.id .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 3.2 Profil Informan .....</b>	<b>56</b>



**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 3.1 Logo Bandungbergerak.id ..... 54**



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1: Surat Izin Penelitian.....</b>	<b>107</b>
<b>Lampiran 2: Surat Keputusan Skripsi.....</b>	<b>108</b>
<b>Lampiran 3: Lembar Bimbingan Skripsi .....</b>	<b>109</b>
<b>Lampiran 4 Dokumentasi Informan 1 .....</b>	<b>112</b>
<b>Lampiran 5 Dokumentasi Informan 2 .....</b>	<b>125</b>
<b>Lampiran 6 Dokumentasi Informan 3 .....</b>	<b>138</b>

